**Межпредметные связи в преподавании экономики**

Изучение экономики в школе предполагает использование образовательной технологии, в основе которой лежит системно-деятельностный подход, а также применение информационно- коммуникационных технологий в сфере финансовой культуры для обеспечения практико-ориентированного и функционального использования знаний о финансах в повседневной жизни старшими подростками.

 Экономика - предмет прикладного характера, и учащимся необходимо, в первую очередь, овладеть практическими умениями и навыками.  Для формирования целостной картины мира целесообразно использовать на уроках межпредметные связи, с помощью которых учащиеся учатся видеть сходные законы и закономерности в развитии тех или иных процессов и явлений. Абстрактная теория довольно сложна для понимания, поэтому для описания и для конкретизации ведущих экономических понятий и концепций приходится привлекать знания учащихся о похожих процессах и явлениях, изучаемых в курсах географии, истории, математики, информатики и других предметов. Для эффективного использования межпредметных связей на уроках необходимо знать важнейшие точки соприкосновения экономики с другими учебными дисциплинами.

Интеграция обществознания и экономики проявляется в следующем:

- анализ основных тенденций в развитии современного общества (например, глобализация мировой экономики) - изучение (в курсе экономики) важнейших законодательных актов, которые определяют права и обязанности экономических субъектов (Закон о защите прав потребителей, банкротство фирмы, Налоговый кодекс РФ и т.п.), основные правовые формы предпринимательства, разрешение хозяйственных споров;

- анализ политических ситуаций, происходящих в те или иные периоды в разных странах; оценка их влияния на экономическую жизнь стран (индустриализация, Великая депрессия, глобальные экономические проблемы современности, Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг., Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства и т.д.).

Интеграция экономики и истории используется чаще всего, поскольку все экономические процессы и явления происходят в определенные исторические периоды. Это прекрасная возможность показать, как вертикальные, так и горизонтальные связи в изучаемом материале. Горизонтальные связи - это анализ какого-либо процесса или явления в пространстве (например, совместные предприятия и транснациональные корпорации, Абсолютные и сравнительные преимущества стран в международной торговле, Фондовая биржа в России и за рубежом и т.п.). Учащиеся могут видеть все многообразие сходных экономических явлений (например, различные типы экономических систем, формы организации бизнеса и т.п.). Вертикальные связи позволяют проследить развитие какого-либо процесса во времени (например, Этапы формирования валютной системы, История налогообложения на Руси и в России, Исторические формы денег, Исторические этапы становления менеджмента и т.п.).

 Одной из целей школьного экономического образования является воспитание экономической культуры учащихся, их знакомство с цивилизованными нормами поведения и усвоение этих норм. В этом проявляется взаимосвязь этики и психологии и экономики. При изучении курса экономики можно провести урок «Этика предпринимательства», целиком посвященный данной проблеме. Для формирования экономического мышления, деловых качеств учащихся, оценки их собственного потенциала можно предложить ребятам различные формы работы, такие как

 тестирование, сочинение-размышление, деловые игры и практикумы (Найм на работу, Заключение трудового договора, устройство подростка на работу, Становимся индивидуальными предпринимателями, и пр.)

В чем заключается ценность подобных форм работы? Во-первых, они позволяют ученику глубже познать самого себя, выявить свои сильные и слабые стороны, достоинства и недостатки. Во-вторых, они дают толчок для развития природных способностей, для выработки определенных моделей поведения в обществе, для самопознания и самосовершенствования. Это прекрасный способ реализации личностно-ориентированного подхода в обучении.

Синтез экономики и языкознания происходит практически на каждом уроке. В ряде случаев в ходе эвристической беседы совместно с учениками отыскиваются слова, имеющие тот же самый корень и смысловое значение. При изучении первых экономических теорий учащиеся с помощью учителя выясняют значение однокоренных слов для понятий меркантилизм (меркантильный, коммерция, супермаркет, маркетинг, ярмарка) и физиократия (физиология, физкультура). Еще один способ интеграции экономики и языкознания - это проведение лингвистических игр по экономической тематике.

Здесь возможны самые разные варианты заданий:

- исключить одно слово, которое является лишним среди остальных, и объяснить свой выбор;

- вспомнить пословицы и поговорки, в которых встречаются те или иные экономические понятия (например, труд, деньги, богатство, долг и т.д.);

- составить слова из заданных букв или набора слогов;

- отгадать или придумать загадку с экономическим содержанием;

- найти ошибки в тексте и исправить их;

 - вставить в текст нужные пропущенные слова;

 - найти соответствия между понятиями и определениями;

Литература предоставляет большие возможности для использования ее на уроках экономики. Работа может вестись по самым разным направлениям.

1. Учитель может сам подбирать или придумывать задачи с экономическим содержанием, используя опыт тех или иных литературных героев. В ряде произведений можно найти очень интересные задачи с экономическим содержанием.

2. На уроках экономики может использоваться любая литература. Для иллюстрации макроэкономических проблем хорошо подходят произведения зарубежных авторов. Помимо прозы, на уроках экономики большим успехом пользуется и поэзия, но подобрать нужные стихи бывает гораздо сложнее.

С целью обучения четкому и грамотному формулированию мыслей, умению располагать мысли в строгой логической последовательности, свободно владеть языком экономических терминов и понятий - используется метод написания эссе. Темы для эссе могут быть подобраны для определенных экономических тем. Например:

- по теме «Маркетинг» в программе предлагается написать эссе: «В чем, по-вашему, заключается маркетинг для владельца автозаправочной станции?», «Какие задачи стоят перед маркетинговым исследованием начинающей туристической фирмы?», «В чем заключается маркетинг: начинающей парикмахерской, кафе «Мороженое», службы ремонта компьютеров; службы ремонта квартир, частного детского садика» и т.д. по выбору учащихся. Далее проводятся дебаты, с целью рассмотрения мнений, выявления ошибок, и самое главное нахождения общих черт маркетинга для всех фирм.

- по теме «Реклама» предлагается написать эссе: «Что такое «торговая марка»? Почему известные фирмы так дорожат своей торговой маркой и борются с подделками? Для «пиратской» аудио и видеопродукции характерно невысокое качество и низкие цены, не опровергает ли ее популярность тезис о необходимости предпринимателя постоянно бороться за качество своей продукции? Почему?».

Межпредметные связи с курсом биологии могут использоваться при изучении разделов, относящихся как к микроэкономике (например, физиологические потребности человека (иерархия потребностей по А. Маслоу), работоспособность), так и к макроэкономике (равновесие в экосистеме и т.д.). Экологические проблемы затрагиваются в таких темах, как «Производство», «Социальная экономика», «Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XXтвека» «Глобальные экономические проблемы современности», а также на повторительно-обобщающем уроке «Основные экономические законы и закономерности».

В основе многих экономических проблем современного общества лежат географические закономерности. С другой стороны, в любом курсе географии всегда содержатся вопросы, связанные с экономикой. Особо следует отметить курс Экономической географии. Фактически и в курсе географии, и в курсе экономики изучаются одни и те же явления и процессы с учетом специфики каждого предмета. Осуществляется отработка таких понятий, как специализация, кооперация, структура трудовых ресурсов, занятость и безработица, ресурсы и факторы производства, типология рынков, структура хозяйства страны, структура внешней торговли, производственная и непроизводственная сферы и многих других. Например, для закрепления знаний о типологии рынков целесообразно предложить учащимся найти среди городских и республиканских предприятий примеры, иллюстрирующие все виды конкуренции. Как правило, географические закономерности хорошо проявляются на макроэкономическом уровне (например, при изучении тем «Экономический рост», «Традиционная экономическая система»,).

Школьный курс экономики предполагает не только изучение экономической теории, но и решение экономических задач. Это является главной причиной широкого применения математики на уроках экономики. Здесь возможны различные формы работы.

 1). решение задач с использованием конкретных формул (производительности труда, начисления простых и сложных процентов, платы за кредит, учетной ставки, уравнения Фишера, депозитного мультипликатора, расчет заработной платы, налоговых вычетов и налогов, уплачиваемых в бюджет государства и т.п.).

2). Для выявления тенденций развития того или иного явления в курсе макроэкономики используют индексный метод. Например, можно предложить учащимся рассчитать темпы роста инфляции, ВНП на душу населения, экономического роста, индекс потребительских цен и уровень инфляции, уровень безработицы и занятости и т.п

3). Построение и анализ графиков самых разнообразных типов. Чаще всего учащиеся строят графики в виде кривых, например, кривая производственных возможностей, графики спроса и предложения, кривая Лоренца, кривая Лаффера, графики совокупного спроса и предложения, график зависимости инфляции и безработицы и т.д. При анализе табличного материала для его большей наглядности целесообразно строить столбиковые или круговые диаграммы.

В современной жизни значительно повышается роль цифровых технологий в том числе в предоставлении финансовых услуг молодёжи и необходимость обеспечения безопасности в финансовой сфере. Учитывая процесс информатизации современного общества, межпредметные связи экономики и информатики приобретают первостепенную важность. Использование информационных технологий позволяет осуществлять преподавание экономики на качественно новом уровне.

Здесь возможны следующие направления работы:

1. обработка при помощи компьютерных программ статистического материала, построение и анализ таблиц, диаграмм, графиков;

2. моделирование изучаемых экономических процессов и явлений;

3. использование баз данных для поиска информации справочного характера;

4. решение экономических задач, выполнение тестовых заданий;

 5. проведение игр с использованием компьютерных технологий (примерами таких игр являются игры -моделирование экономики и менеджмента, Банки в действии, ФинИгра, Личные финансы. Отчаянные домохозяйства и т.д.

Представленные выше межпредметные связи позволяют успешно работать над формированием экономического мышления учащихся, воспитанием их экономической культуры и выработкой навыков грамотного экономического поведения. Одновременно идет отработка навыков анализа, синтеза и сравнения сходных процессов и явлений.

**Литература**

**1.** Глинская, Е. А. Межпредметные связи в обучении / Е. А. Глинская, С. В. Титова. — 3-е изд. — Тула: Инфо, 2007. — 44 с.

2. Косарев И. С. Концепция интегрированного обучения [Электронный ресурс] / И. С. Косарев // School4-perm.narod.ru: Городской портал. — Пермь, 2009. — Режим доступа: http: // www. school4-perm.narod.ru / kis. htm. -24.03.2009.

3 Сарбалаева А. Д. Эффективность использования межпредметных связей на уроках истории, обществознания и экономики // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 603-605. — URL https://moluch.ru/archive/51/6561/

4. Сухаревская Е. Ю. Технология интегрированного урока. Практическое пособие для учителей / 2-е изд. — Ростов на Дону: РПИ, 2007. — С. 165–17