**Применение кооперативных стратегий в процессе преподавания иностранного языка**

В нашем современном мире главной целью обучения английского языка в школах является свободное практическое общение на иностранном языке.

В учебном процессе существует множество форм работ, которые использует учитель при проведении урока. К ним можно отнести такие формы как: деловая игра, дискуссия, case-study и т.д. Они показывают ученикам важность владения правильной техникой общения, а также знание речевого этикета носителей изучаемого языка с целью правильного выражения своего мнения на иностранном языке. Исходя из этого, главной целью учителя является развитие коммуникативных способностей в общении на иностранном языке. Таким образом, учитель на уроке будет обучать учеников правильной техники общения, а также умение чётко и адекватно доносить свою идею на иностранном языке. Для этого важно учитывать национально-культурную специфику речевого поведения носителей при обучении английскому языку.

Успешное деловое общение на иностранном языке осуществляется в первую очередь благодаря знанию речевого этикета. Исходя из этого, учителю следует познакомить учащихся с языковыми средствами, благодаря которым будет совершаться общение иностранного языка должен научить своих учеников такими языковыми средствами, так как незнание данных языковых средств или неправильное их использование может привести к провалу реализации целей общения.

Важно отметить, что ранее учебный процесс не был направлен на развитие коммуникативных умений, а был целенаправлен на овладение языковыми средствами. Однако, речевое общение происходило на занятиях, но как правило только между учителем и учеником. Тем не менее, учителя волновало лишь правильность языкового оформления высказывания ученика. На данный момент многие учащиеся в школах не хотят поддерживать общение со сверстниками, а лишь с удовольствием принимают участие в общении с учителем. Это является главной ошибкой при обучении, так как в дальнейшем им придется вступать в контакт с разными собеседниками в различных ситуациях.

Решением для данной трудности является применение различных стратегий профессионального общения, тем самым позволяют реализовать разнообразные коммуникативные намерения. Коммуникативные стратегии складываются в межличностном общении и ориентируются принципами и целями коммуникативного взаимодействия. Как правило, выделяют такие стратегий данного взаимодействия как:

1. Сотрудничество;
2. Соперничество;
3. Компромисс;
4. Приспособление;
5. «Избегание» контакта.

Для осуществления и эффективности любой из этих стратегий необходима целенаправленная деятельность и ученика, и учителя. В данной работе мы рассмотрим стратегии сотрудничества в учебном процессе, а именно как она организуются учителем и реализуются учащимися во время обучения.

Известно, что возможность результативного взаимодействия в процессе обучения считается одним из наиглавнейших условий формирования сознания и самосознания личности и побуждает становление личности в целом. Из этого следует, что стремление к общению является важнейшим мотивом, который стимулирует человека к совместной практической деятельности. Более того, именно совместная практическая деятельность учителя и учащихся, а также между учащимися в том числе, составляет основу стратегии сотрудничества в обучении. Важно отметить, что коммуниканты достигают своих целей, используя различные коммуникативные формы: аудирование, чтение, письмо, говорение, и выполняя разнообразные упражнения, которые направлены на составление как лингвистической, так и коммуникативной компетенции. Исходя из этого, были выделены такие способы общения как:

1. Информационное

В основе данного способа общения лежит: обмен мыслями, идеями, интересами, чувствами;

1. Интерактивное

Этот способ общения показывает взаимодействие участников ситуации;

1. Перцептивное

Данный способ демонстрирует восприятие и понимание друг друга участниками ситуации.

В процессе обучения иностранному языку, как правило, применяются все три способа. Необходимо отметить, что в говорении и в письме преимущественно реализуется информационное, а в чтении и аудировании осуществляется в основном перцептивное общение. Таким образом, сотрудничество в данной ситуации можно установить как достижение общей цели совместными усилиями учителя и учеником используя межличностное взаимодействие. Также учитель опирается на следующие дидактические положения:

1. Процесс обучения предполагает совместные действия учителя и учеников, а также обучающихся между собой. Из этого следует, что данный процесс двусторонний и интерактивный.

2. Ученик должен уметь владеть всеми видами речевой деятельности на родном языке, которые помогут обеспечить его функциональную грамотность при коммуникации на иностранном языке;

3. Речевое общение считается важной целью процесса обучения иностранному языку. Оно является успешным, если организованно как совместная учебная, поисковая или оценочная деятельность;

4. Единицей общения является речевое действие, основанное на определенном коммуникативном намерении;

5. Главной единицей коммуникации считается предложение, следовательно, единицей межличностного общения является диалогическое единство.

Важно отметить, что обучение устному общению должно быть интерактивным. В его основе должны лежать навык общения, навык выбора языкового средства и синтаксической структуры, навык делать самостоятельные решения при раскрытии содержания обучения, а также когда идёт выбор коммуникативных средств. Следовательно, учащийся обязан владеть языковым материалом, как средством общения. Также это предполагает наличие навыка соединять языковые элементы в предложения логически.

Можно с уверенностью сказать, что формирование жанров устного и письменного общения, а именно деловая беседа и беседа по телефону, происходит из-за совместной производственной деятельности. Существуют упражнения, с помощью которых можно улучшить навык, позволяющий создавать такую деловую беседу.

Таким образом, можно отметить, что тематическая или деловая беседа опирается на определенную тему. Также она состоит из разных составляющих, которые разделяются на группы некоторых коммуникативных намерений:

1. Установление и поддержание контакта;
2. Обмен информацией, а также подведение итогов;
3. Оценка и комментарий;
4. Поиск путей сотрудничества.

Для реализации этапов такой беседы, как деловой, необходима уже готовая коммуникативная компетенция, чтобы стороны достигли свои коммуникативные цели. В итоге, из этого видно, что деятельность учителя и ученика должна быть направлена на выполнении упражнений, которые реализуют коммуникативные цели, заложенные в основе ситуативного диалога.

Существует три стадии и три способа осуществления обучения диалогической речи [Мотина 1983: с. 117]:

 *Таблица 1*

|  |  |
| --- | --- |
| Стадия | Способ |
| Использование диалога образца | Усвоение стандартных навыков |
| Пошаговое составление диалога | Автоматизация применения стандартных навыков |
| Создание ситуаций общения | Развитие умений в свободных ситуациях |

Первый способ, как правило, может быть применим на начальном этапе обучения диалогу на английском языке. Остальные способы, где подразумевается использование интерактивности и ситуативности, могут быть актуальны для учеников с продвинутым уровнем владения английским языком. Можно сделать вывод, что на первой стадии обучение должно проходить по образцам, а на дальнейших стадиях задания должны иметь больше креативности и творчества, так как это позволяет развить навыки сотрудничать в совместной деятельности – беседе. Тематическая беседа на уроках делового иностранного языка, как правило, имеет профессиональный характер и концентрируется вокруг темы или проблемы, где все сосредоточены в решении или обсуждении, следовательно, все участники общения объединены совместной целью. Дальше разговор делится на решение более мелких проблем, решаются которые сообща. В каждой проблеме находятся мини-сообщения, имеющие содержание всей темы. Задача участников такой беседы одна и та же – сообщить дополнительную информацию по проблеме, постараться рассмотреть тему с разных сторон. Таким образом, можно отметить, что под тематической беседой подразумевается уже сформированный навык монологического высказывания и навык обобщения отдельных высказываний в итоговое сообщение.

 Система упражнений, обучающих диалогическому общению, должна учитывать следующие особенности:

1. Информационная сторона упражнений не должна представлять трудности для восприятия;
2. Основная функция упражнений в диалоге – обучающая, при этом учитель контролирует качество ответов и фиксирует для себя «слабые места»;
3. Упражнения в диалоге носят речевой характер;
4. Упражнения в диалоге рассчитаны на коллективную работу группы, которая ориентирована на кооперативные стратегии.

Нами был рассмотрен УМК «Звездный английский. Starlight 11 класс Баранова К.М., Дули Д», предназначенный для учеников с уровнем языка Intermediate, в обучении которого можно применить результаты нашего исследования. В рамках данного учебника мы разработали урок по теме «Advertising».

Цели урока: образовательная, развивающая, практическая.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Этап урока* | *Действия учителя* | *Действия учащихся* | *Примечания* |
| Ι. Орг. момент(1 – 3 мин.) | Приветствие, организация учащихся с целью настроя на урок.  | Приветствуют учителя. Отвечают на вопросы учителя. |  |
| ΙΙ. Актуализация знаний(7-10 мин.) | Проверка домашнего задания (пересказ текстов p. 141 ex.3). Прослушивает пересказы учащихся. | Отвечают домашнее задание и следят за ошибками одноклассников. | После ответа учащегося учитель просит остальных найти ошибки у отвечающего. |
| ΙΙΙ. Речевая деятельность, подготовка к изучению новой темы(5 мин.) | Учитель задает наводящие вопросы по теме урока. (p.141 ex. 7). What is advertising? What purposes does advertising agency have? Does it provide a useful service? Выслушивает мнение учеников.  | Учащиеся отвечают на вопросы учителя, используя свой опыт и знания.  | Учитель поправляет или исправляет ошибки во время ответа учащегося.  |
| ΙV. Изучение нового материала на основе видеоматериала(20-25 мин.) | На основе полученных мнений, учитель предлагает разобраться в целях деятельности рекламного агентства с помощью видеоматерила: встреча команды рекламщиков и заказчика (Сериал «Mad Men», season 1, episode 10). Учитель говорит, что самая главная цель рекламного агентства – заинтересовать заказчика, чтобы они стали сотрудничать друг с другом. Учитель предлагает ученикам вместе составить план данного диалога и записать языковые структуры для их будущего диалога.  | Учащиеся просматривают видеоматериал. Вместе с учителем обсуждают и записывают план диалога и языковые структуры для их будущего диалога в тетрадь. | В видео -материале представлены английские субтитры. |
| V. Закрепление изученной темы(5-7 мин.) | Учитель делит учащихся по парам и сообщает, что им надо будет составить похожий диалог, в котором продавец/рекламщик будет убеждать заказчика фирмы купить какой-либо продукт/какую-либо рекламу, чтобы сотрудничать друг с другом. Учитель распределяет роли внутри каждой пары. Учитель просит начать обсуждать в парах их будущий диалог.  | Учащиеся поделены на пары и распределены по ролям. Учащиеся обсуждают тему будущего их диалога. |  |
| VΙ. Итог урока(2-3 мин.) | Учитель оглашает оценки. Учитель даёт домашнее задание (составить и разыграть диалог). | Учащиеся записывают домашнее задание в их дневники. |  |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с.
2. Мотина Е. И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. – М.: Русский язык, 1983. – 176 с.
3. Faerch C., Kasper G. Strategies in Interlanguage Communication. – New York, 1983. – P. 87