***Светлана Викторовна Новоселова***

*учитель информатики, классный руководитель*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*«Каракулинская СОШ», с. Каракулино*

**«ПоИГРАем? Семейные онлайн-викторины»**

***Аннотация:*** *Семейные онлайн-викторины: Как? Где? Для чего? Как привлечь детей и родителей? Какие ресурсы можно использовать? На что следует обратить внимание? Ответы на эти вопросы можно получить в данной статье. Описан опыт организации онлайн-викторин, методы взаимодействия с детьми и родителями.*

События весны 2020 года стали шоком для систем образования по всему миру. Закрыты сотни тысяч школ, тысячи университетов. Почти полмиллиарда школьников и студентов вынуждены прекратить привычный учебный процесс. Кроме того, многие взрослые также перешли на удаленную работу. И оказались не готовы находиться в замкнутом пространстве со своими детьми круглые сутки.

Особенно тяжело оказалось родителям школьников: детям необходимо было продолжать обучение, но ни учителя, ни ученики, ни родители не были готовы к дистанционному обучению. Конфликты детей и родителей выливались в недовольство школой. Родители заявляли, что они не обязаны обучать детей, дети, в свою очередь, пытались найти все ответы и решения к заданиям в Сети, образовательные платформы не справлялись с нагрузкой, учителя лихорадочно пытались освоить новые ресурсы, почти сутками проверяя работы учеников…

Один из способов расслабиться, отдохнуть и организовать досуг – интеллектуальные игры и викторины. «Прокачать» мозг. Потренировать память. Узнать новое. Включить логику, довериться интуиции, повысить эрудицию. Отличная возможность посоревноваться и провести время весело и с пользой, объединиться всей семьёй, собрать команду, познакомиться с новыми людьми.

Для организации викторины была выбрана платформа MyQuiz [2].

*«Назначение*: создание и проведение онлайн-викторин. Викторины могут быть использованы педагогом как для проведения очного занятия, так и для дистанционного опроса школьников. Имеют широкий набор настроек при составлении заданий.

*Сообщество и учебные материалы:* на странице сервиса размещены материалы по его использованию в образовательных целях»[1, с.46]

Изучение возможностей и создание первой викторины заняло около 3-х часов. Анонс игры был размещен в беседе класса в социальной сети ВКонтакте.

Была проведена подготовительная работа: организована викторина вовремя классного часа, где дети ещё раз могли ознакомиться с правилами игры и испытать данный формат на практике**.** Фрагмент игры был продемонстрирован родителям на классном родительском собрании, родителям было предложено зарегистрироваться и подключиться к игре, ещё раз разъяснены правила и ход игры.

К викторине подключилось 12 человек из 19, что уже является хорошим показателем активности. Проведенный опрос показал, что примерно половина детей выполняли викторину с родителями. И этот результат обнадёживает – всё-таки не так часто родители учеников среднего звена включаются в совместные мероприятия.

В следующей игре приняло участие 11 человек, но при этом практически все дети участвовали вместе с родителями. Двое из родителей вошли в свой аккаунт и играли не в роли помощников, а в роли равноправных участников.

Понемногу онлайн-викторины вошли в традицию класса. Удобно и уместно посвящать их каким-либо событиям, праздникам, проводить в каникулярное время.

При этом очень важно заинтересовать детей и родителей, тщательно подбирать вопросы – не слишком сложные, но и не чересчур лёгкие, дать возможность подготовиться и выбрать «правильное» время – так, чтобы ребенок и родитель были не слишком загружены. Обязательно нужно продумать поощрение победителей – публикация в соцсетях, вручение грамот и дипломов, выдача призов и подарков.

Опыт показывает, что подобные мероприятия позволяют организовать совместный досуг детей и взрослых. Родители и дети объединяются, радуются успехам друг друга. происходит общий разговор, создается атмосфера взаимопомощи.

1. Анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ / И. А. Карлов, Н. М. Киясов, В. О. Ковалев, Н. А. Кожевников, Е. Д. Патаракин, И. Д. Фрумин, А. Н. Швиндт, Д. О. Шонов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования.  — М.:  НИУ  ВШЭ, 2020. — 72 с, с.46
2. https://myquiz.ru/