**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИИ «ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР»**

***Л.С.Васильева***

***ГАПОУ « Шумерлинский политехнический техникум»***

***Минобразования Чувашии г. Шумерля***

 **Аннотация:**  Рассматриваются проблемы формирования и оценки общих и профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования, анализируются способы профессиональной подготовки современного специалиста. Выявляется и обосновывается необходимость использования в образовательном процессе модели оценивания общих и профессиональных компетенций.

**Ключевые слова:** профессиональные компетенции, общие компетенции,

компетентностный подход,  федеральный государственный стандарт

В связи с обновлением содержания образования к студентам в техникуме предъявляются другие требования. Задача образования не может сводиться только к вооружению студентов определенной суммой знаний. Необходимо сформировать у них умение оперировать приобретенными знаниями, применять их в новых ситуациях, делать самостоятельные выводы и обобщения, находить решения в нестандартных условиях.

Придерживаясь этой позиции, студент должен учиться сам, а мастер производственного обучения - осуществлять мотивационное управление его обучением, то есть мотивировать, организовывать, координировать, консультировать, контролировать.

При проведении уроков учебной практики необходимо предусматривать формирование общих и профессиональных компетенций.

**Профессиональные компетенции** – это совокупность умений, основу которых составляют предметно – специализированные знания, умения и навыки.

**Общие компетенции** –  универсальные способы деятельности, для всех профессий и специальностей, направленные на решение профессионально-трудовых задач и являющиеся фактором интеграции выпускника в социально-трудовые отношения на рынке труда

Все эти компетенции легко формируются и развиваются при правильном использовании различных методов, технологий на уроках учебной практики, для формирования общих и профессиональных компетенций

Помощь в формировании общих и профессиональных компетенций оказывают современные педагогические технологии, которые мы активно применяю на своих уроках учебной практики.

Любовь к профессии можно сформировать всеми методами. Результат достигается на уровне понимания, получение которого демонстрируется студентами через объяснение, приведение произвольных примеров, показа презентаций, проведения экскурсий и т.д.

В формировании компетенции ОК 2, ОК 3 помогают такие методы, как «Кластер», «Мозговой штурм», применение которых является наиболее эффективным на уроках практики.

**Прием «Кластер»** - этот прием, который может применяться на всех трех стадиях урока для изучения новой темы, закрепления, повторения и контроля. Это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему.

Например, при изучении темы «Продажа продовольственных или непродовольственных товаров», формируется ряд вопросов, на которые нужно найти ответы (как принять товар по количеству, качеству, подготовить его к продаже и соответственно обслужить покупателя). На фазе осмысления организуется работа с информацией: чтение текста, обдумывание и анализ полученных фактов. Затем полученные знания перерабатываются в результате творческой деятельности и делаются выводы.

**Прием «Мозговой штурм»** - предназначен для того, чтобы решать задачи, а точнее, генерировать решения и выбирать наиболее подходящие. К примеру, поиск нового названия товара, поиск нестандартных подходов, - одним словом, когда есть задача, и нет представления, как к ней подступиться, с чего начать.

 Примеры тем для мозгового штурма: «С чего начать создание своей фирмы? Как определить качество товара?»

Компетенции ОК 4, ОК 5 у студентов позволяют формировать такие методы, как концептуальная таблицы, анализ документов.

 **Прием «Концептуальная таблица»** особенно полезен, когда предполагается сравнение трех и более аспектов или вопросов. Этот метод используется для анализа проблемы и в заголовке проблемы размещается вопрос. Таблица строится так: по горизонтали рас­полагается то, что подлежит сравнению, а по вертикали - различные черты и свойства, по которым это сравнение про­исходит.

Например, в разделе «Зерновые культуры» по теме «Хлеб и хлебобулочные изделия» мы сравнивали хлеб из пшеничной муки, различных производителей:

Метод **«Анализ документов»** является также одним из методов формирования у студентов самостоятельности в поиске информации. Например, при изучении темы «Подготовка товаров к продаже» студентам предлагается изучить сопроводительные документы, сертификаты соответствия. Далее им необходимо проанализировать, правильно ли они составлены, какие допущены ошибки и почему.

Самыми простыми методами формирования компетенции ОК 6, ОК 7 являются диалог, совместное целеполагание, взаимоопрос.

 Кроме того, помощь в формировании указанных компетенций оказывает **«Метод кейсов».** Они отражают абсолютно реальные жизненные ситуации. Основная задача кейса заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию. При организации самостоятельной работы, над кейсом студенты могут осуществлять поиск необходимой информации в различных источниках, в том числе в Интернете, оформлять результаты работы с помощью ПК.

 «Закон «О защите прав потребителей» всегда вызывает определенные сложности при ее усвоении студентами, так как имеет большой объем достаточно сложного для восприятия учебного материала, который надо усвоить в течение двух академических часов. Читать и запоминать статьи Закона «всегда трудно». И в этой ситуации незаменим кейс-метод.

Например, вот такая ситуация для студентов по теме: «Продажа парфюмерных товаров» - покупатель просит вскрыть упаковку и распылить духи на свою одежду. При этом продавец удовлетворила его просьбу. Оцените действие продавца, руководствуясь правилами продажи парфюмерных товаров. При этом каждый студент должен проанализировать предложенную ситуацию, выслушать точку зрения одногруппников. и в случае несовпадения мнений - высказать свою точку зрения.

Знание основ настоящего Закона позволит будущим работникам торговой сферы поднять культуру торговли на более высокий уровень, избежать конфликтов в процессе обслуживания покупателей, легко ориентироваться в сложившейся ситуации, где каждая из сторон (продавец-покупатель) отстаивает свое мнение, свои права.

 Этот метод очень востребован в настоящее время в связи с тем, что студен, отсутствующий на занятиях, может изучить тему самостоятельно и закрепить ее с помощью кейсов.

Следующий прием, это **«Метод проектов** - содержание этапов проектной деятельности от курса к курсу расширяется и усложняется.

На первом курсе студенты выполняют информационные проекты: «Пищевые добавки в продуктах»; «Качество продовольственных товаров»; «Товароведная характеристика разных групп продовольственных товаров» и т.д.

На втором курсе – творческие проекты: «Я – предприниматель»; «Составление бизнес-планов».

На третьем курсе – исследовательские проекты: курсовые работы к итоговой аттестации «Маркетинговое исследование рынка по продаже товаров отдельных групп».

С этими проектами они ежегодно участвуем в научно-практической конференции «Юный исследователь».

К инновационным формам проведения уроков практики является торгово-технологический процесс продажи товаров в мини-магазинах, имеющих торговое оборудование и образцы непродовольственных товаров и продовольственных товаров. В них студенты приобретают и отрабатывают навыки приёмки и выкладки товаров на торговом оборудовании различными способами, оформления ценников на товары, предпродажной подготовки товаров, подготовки рабочего места, навыки обслуживания и расчета с покупателями. Деловые и ролевые игры в условиях мини-магазина при изучении таких тем программы учебной практики, как «Приемка товаров по количеству и качеству», «Методы продажи товаров», «Оформление витрин», «Организация обслуживания покупателей» показывают правильность принимаемых решений, минимум ошибок, быстроту выполнения заданий.

Для формирования компетенций: ПК 1.1., ПК 1.2. важную роль играет проведение практических работ. Положительный эффект имеет тот факт, что по всем профессиональным модулям практические работы выполняются в подгруппах, что позволяет мастеру производственному обучению уделить больше внимания каждому студенту, а значит каждая работа будет выполнена более детально и качественно и появляется время на закрепление в форме собеседования. По окончании каждого модуля студенты сдают зачёт, на каждого студента заполняется аттестационный лист, в котором указываются профессиональные компетенции,основные показатели оценки результата,оценка выполнения работ.

Студенты выполняют задания, поставленные в практической работе в микрогруппах по несколько человек. Данный прием необходим для выработки способности к обобщению, постановке цели и выбору путей ее достижения. Оформление результатов работы требует логического мышления. При защите практических работ развиваются речевые компетенции.

Формированию ПК 1.3. способствуют и различные творческие задания. Например, написание рефератов по темам «Классификация и характеристика наиболее важных факторов, влияющих на сохранение свойств товара», «Отделка и расцветка тканей. Заключительная отделка тканей».

Действенным приемом в формировании профессиональных компетенций является применение деловых игр. Анализ опыта применения данной формы обучения показал, что в ходе деловой игры они приобретают умения, способствующие эффективному взаимодействию с коллегами, руководителями, клиентами, используя различные средства общения.

Например: при изучении профессионального модуля 03 «Работа на контрольно-кассовой техники и расчета с покупателями» на производственной практике проводилась игра «Знаешь дело - действуй смело!». Игра-эстафета между двумя командами по подготовке ККМ к работе, обслуживанию покупателей за кассовой машиной и окончанию работы за ККМ. Игра «Я-профи», это командная игра, где обучающиеся решают вопросы, связанные с профессиональной деятельностью (расшифровывают штриховой код на товаре, определяют подлинность билета банка России, рекомендуют ассортимент товаров, оформляют документацию).

Данные игровые формы дает возможность студентам освоить профессиональные компетенции, необходимые продавцу, контролёру - кассиру, и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность. Кроме того, игра активизирует мыслительную деятельность студентов, направляет их творческий потенциал на решение профессиональных ситуаций, способствует адаптации к будущей профессии, т.к. перед студентами ставится общая задача, которая требует применение профессиональных компетенций.

Занятия с использованием игр и игровых ситуаций являются эффективным средством обучения и воспитания, поскольку отход от традиционного построения урока и введения игрового сюжета привлекают внимание студентов всей группы, подгруппы.

 В игре студенты попадают в ситуацию, позволяющую им практически оценивать свои знания в действии, привести эти знания в систему.

Но чтобы достичь профессиональных высот, когда профессия становится искусством, а профессионал - творцом, настоящим мастером своего дела, необходимо много учиться, работать над собой, перенимать опыт тех, кто готов поделиться всем, что знает и умеет.

**Литература.**

 1. Генике Е.А., Трифонова Е.А. Развитие критического мышления (базовая модель) / в сб. Учитель и ученик: возможности диалога и понимания. - Том 1 // под общ. ред. Л.И. Семиной. - М.: изд-во "Бонфи", 2014. - 239 с.

2. Модернизация современного образования: теория и практика. сборник научных трудов / под ред. И.М. Осмоловской, д.пед.н., сост. Л.Б.Прокофьева, Г.А.Воронина - М.: ИТиИП РАО, 2015. - 524 с.

 3. Открытый класс. Сетевые образовательные сообщества [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http:// <http://www.openclass.ru/wiki-pages/79809>.

 4. Сорокина Г.В. Критическое мышление: история и современный статус. – http://www.philos.msu.ru/vestnik/philos/art/2003/sorina\_crit.htm. Зуева Н. А. преподаватель