**ПЛАН УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

**Профессия: 38.01.02 Продавец, контролер-кассир**

**Курс: 1**

**Преподаватель: Л. В. Усова**

**Название (УД): Иностранный язык (английский)**

**План № 27**

***Тема:* «Практическая подготовка. Отработка лексико-грамматических конструкций по теме: *Реклама товаров. Язык рекламы.***

***Составление рекламы товара»***

**Требования ФГОС, формируемые ПК, ОК, У, З, результаты**

**Результаты:**

**личностные**:

* **3** развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

**метапредметные:**

* **2** владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации
* **4** умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

**предметные:**

* **1** сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
* **2** владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран
* **4** сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

**Цель: обучение иноязычной коммуникативной компетенции**

**Задачи:**

*В результате учебной деятельности учащийся сможет:*

**Обучающие: 1.** Подготовить рекламу товара, используя слова по теме и изученные грамматические конструкции

**Развивающие:** Способствовать **1.** развитию языковой догадки, **2.** фонетического слуха, **3**. навыков говорения, чтения и письма, **4.** способности анализировать прочитанную и услышанную информацию, **5.** навыков работы с текстом,

**6**. навыков работы со словарём, **7.** логического мышления**, 8.** навыков самостоятельной работы, самоорганизации, **9.** навыков работы в малой группе

**Воспитательные**:Способствовать **1.** поддержанию интереса к изучению ИЯ (изучение ИЯ через призму родного языка, сравнение, определение общего и различий), **2.** пониманию значимости и необходимости применения ИЯ в повседневной жизни, учебной и будущей профессиональной деятельности (с целью общения на ИЯ в различных ситуациях, чтения литературы в оригинале, просмотра фильмов на ИЯ, путешествий, работы с компьютером, покупок)

**Тип учебного занятия:** практического применения

**Технологии (формы и методы) проведения:** фонетическая и речевая зарядка, фронтальный и индивидуальный опрос, упражнение, проблемно-поисковой метод, учебное сотрудничество, беседа

**Средства обучения:** речь, доска, словари, раздаточный материал

**Межпредметные связи** *(с указанием УД, МДК, ПМ и тем)***:** жизнь,Русский язык (Заимствованная и интернациональная лексика)

**Технологическая карта № 27**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этапы** | **Продолжи**  **тельность** | **Действия преподавателя** | **Действия студента** | **Методы и средства обучения** | **Формируемые ПК, ОК, У, Р,В** | **Приложения №** |
| 1 | Организационный момент | 2 мин | Приветствует студентов, проверяет присутствие студентов на занятии, отмечает основные задачи занятия | Приветствуют преподавателя, дают комментарии, ответные реплики | Беседа |  |  |
| 2 | Мотивационный и целеполагающий компонент | 2 мин | Организует фонетическую зарядку, что способствует настройке органов артикуляции на речевую деятельность; говорит о роли ИЯ с целью мотивации студентов на учебно-познавательную деятельность, созданию благоприятного психологического климата. Представляет этапы занятия, формы и методы работы студентов по достижению задач.  Задаёт наводящие вопросы, побуждает студентов к формированию темы | Настраиваются на урок.  Осмысливают информацию | Фонетическая зарядка/  беседа | **Р 1-4**  **В 1-2** | № 1 п. 1 |
| 3 | Актуализация опорных знаний | В ходе занятия | Проводит фронтальный и индивидуальный устный опрос изученного материала | Осмысливают задание, отвечают на вопросы, дополняют, слушают | Речевая зарядка/  беседа | **Р 1-4**  **В 1-2** | № 1 п.2 |
| 5 | Формирование новых знаний, умений | 52 мин | Координирует работу:  1. Слово о рекламе и её роли в жизни, виды рекламы  2. Семантизация ЛЕ по теме (раздаточный материал)  3.Работа с обучающим текстом «Advertising» (чтение, перевод, отработка лексико-грамматических конструкций, обсуждение вопросов-работа в малых группах)  4.Выполнение задания в тестовой форме по теме «Реклама» (взаимоконтроль) | Слушают, записывают, осмысливают и выполняют задание, участвуют в беседе | Элементы лекции, беседа, упражнение, проблемно-поисковой метод, учебное сотрудничество | **Л 3**  **МП 4**  **П 1, 2, 4**  **О 1**  **Р 1- 9**  **В 1-2** | № 1 п. 3  № 1 п. 4  № 1 п. 5 |
| 6 | Закрепление знаний, умений | 30 мин | Организует работу по отработке материала, обобщает (практическая работа):  Составление и презентация рекламы товара (работа в малых группах) | Задают вопросы, выполняют задание | Упражнение, проблемно-поисковой метод, учебное сотрудничество | **Л 3**  **МП 2, 4**  **П 1, 2, 4**  **О 1**  **Р 1-9**  **В 1-2** |  |
| 7 | Формирование вывода по учебному занятию Рефлексия студентов | 2 мин | Выставляет текстовые оценки, (оценивает уровень подготовки, оценивает достижение целей учебного занятия) | Выражают устные оценочные суждения | Беседа |  | № 2 |
| 8 | Задание для внеаудиторной самостоятельной работы | 2 мин | Разъясняет вопросы для подготовки, источники информации: Отработка произносительных навыков, повторение изученного материала | Слушают, записывают, уточняют | Беседа |  |  |

**Приложение № 1**

1. ***Фонетическая зарядка:*** слово о роли ИЯ в разных сферах жизни; использование иноязычной и интернациональной лексики в нашей речи; способы заимствования слов (напр., реклама, покупки, торговля…): *интернет, лайк, смайл, ноутбук, хобби, селфи, респект, каталог, бизнес, центр, фоллоуер, музыка, месседж, отель, миллион, шопинг, молл, промоутер*…); (+отработка навыков чтения и произношения)
2. ***Речевая зарядка/ Актуализация:*** Повторение изученного материала (порядок слов в предложениях, формы глаголов to be и to have, оборот there is/ there are, числительные;

ЛЕ «покупать, продавец, рынок, магазин, отдел, кассир, прилавок, рассчитываться кредитной картой, молочный отдел, продавец-консультант, овощи, одежда, отдел парфюмерии, отдел мужсклй/женской одежды…)

1. **Advertising**

Реклама (advertisement) уже стала неотъемлемой частью нашей жизни и является не просто «двигателем торговли» (engine of commerce), но и настоящим искусством. Несомненно, любая реклама преследует одну цель – убедить потребителя (persuade a consumer) покупать больше, больше и больше! Брендан Биэн однажды сказал, что плохой рекламы не бывает (There is no such thing as bad publicity)

Теперь давайте рассмотрим виды рекламы. Наиболее популярной является реклама в средствах массовой информации (mass media), к которой относятся печатная реклама (print advertising) – реклама в газетах (newspapers), журналах (magazines), флайерах (flyers) и брошюрах (brochures). Реклама на телевидении (TV commercials) по-прежнему считается одним из самых эффективных форматов рекламы. Всем нам хорошо запоминаются музыка (song or jingle), которая используется в рекламных роликах (ad video). Популярность рекламы на радио (radio ads) немного угасла, тем не менее, многие средние и маленькие компании по-прежнему рекламируют свои товары и услуги как в эфире радиопрограмм (on air), так и online на сайтах радиостанций. Каждый из нас хорошо знаком с рекламой в Интернете (Internet ads), популярность и эффективность которой растет с каждым днем.

**Таблица полезных слов и выражений на тему**

**«Современная реклама в английском языке» с переводом**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Слово | Перевод |
| advertisement | реклама |
| advertisement is the engine of commerce | реклама – двигатель торговли |
| to persuade a consumer | убедить потребителя |
| commercials | реклама на радио и телевидении |
| infomercials | информационно-рекламная программа |
| publicity | рекламные материалы, публичное освещение |
| print advertising | печатная реклама |
| newspapers | газеты |
| magazines | журналы |
| flyers | флаеры |
| brochures | брошюры |
| TV commercials | реклама на телевидении |
| jingle | музыкальный логотип |
| ad video | рекламный ролик |
| radio ads | реклама на радио |
| on air | прямой эфир |
| covert advertising | скрытая реклама |
| sport events | спортивные события |
| ambient advertising | наружная реклама, в которой используется окружающая среда |
| surrogate advertising | реклама-заместитель |
| celebrity ads | реклама с участием известных людей |
| mobile billboards ads | передвижная реклама |
| food packaging ads | реклама на пищевой упаковке |
| sky-writing ads | надписи в небе |
| to place an advert | размещать рекламу |
| to scan adverts | просматривать рекламу |
| to respond to an advert | отвечать на объявление / рекламу |
| to run an advertisement | размещать рекламу |
| to get much bang for the buck | получать максимальное количество прибыли |
| to jump on the bandwagon | поддержать перспективные веяния |
| to think out of the boxes | думать шире |
| to be the top dog | стать лидером |
| to leave other candidates in shade | оставлять иных кандидатов в тени |
| to engage potential customers | привлекать потенциальных покупателей |
| innovative | инновационный |
| especially high quality | невероятно высокое качество |
| rock-bottom | ниже не бывает |
| slashed | сниженный |
| video content | видео-контент |
| high definition full screen video | полноэкранное видео широкого разрешения |
| unsurpassed | непревзойдённый |
| convergence | взаимопроникновение |
| online environment | онлайн-среда (для работы в сети в реальном времени) |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Advertising** |  |
| Advertising is another invention of the 20th century. Some people find it annoying and useless, however, it certainly has its point. Advertising can be found everywhere nowadays: in newspapers, in magazines and brochures, on posters, on radio and TV, in Internet, simply everywhere. The main purpose of advertising is to sell the goods. From the other side, it’s a really effective way to let the people know about certain products. So it became obvious that businesses will profit from advertising, which is why we have so much of it. It’s an interrelated process: the more companies, the more advertisements. Advertising is not only the means of information, but also of communication. It’s the so-called interaction between clients and service organizations. First reaction to advertising in our country was relatively negative, although later it became a usual media content. TV ads were the most frustrating type of advertising. People were really annoyed when their favorite programs and soaps got constantly interrupted by useless ads. Besides, it seemed that they lasted forever. Later people got used to it and now it’s a normal thing to watch ads on TV. Moreover, there is a new type of annual award for the best commercial advertisement. One good thing about advertising is certainly the globalization. Today it’s easy to watch different commercials from all over the world and to understand what goods are produced in certain countries. |  |

**Words:**

***Advertising- реклама***

***Invention- изобретение***

***annoying and useless- раздражающая и бесполезная***

***has its point- имеет свои цели***

***to sell- продавать***

***From the other side- с другой стороны***

***Profit- получать выгоду***

***so-called interaction- так называемое взаимодействие***

***frustrating- разочаровывающий***

***interrupt- прерывать (-ся)***

***annual award- ежегодная премия***

***Questions:***

1. ***What is ads?***
2. ***Where ads can be found?***
3. ***What is the main purpose of ads?***
4. ***Do you like the ads?***

***Task:***

***Подготовьте рекламу товара.***

1. **Тест на тему «Современная реклама на английском языке»**

**​**Начало формы

**1.**Заполните пропуски в предложениях, используя следующие фразы:

*Influences, placed an advert, run new ads, responded to an advert, scanned adverts.*

Задание 1.

She  in the local newspaper to sell her table.

Задание 2.

More than 40 people  for the position of office manager.

Задание 3.

Marry  in hope of finding work as a hairdresser.

Задание 4.

Advertising  our society tremendously.

Задание 5.

Companies  campaign when they launch a new product.

**2.**Выберите правильный вариант

Задание 1.

When iPhones 5s became popular, many stores ... and promoted them.

* jumped over the bandwagon
* responded to an advert
* started

Задание 2.

Each company tries to ... as many customers as possible.

* invest
* engage
* promote

Задание 3.

Print advertising includes ads in newspapers, magazines and ... .

* cinema
* trade journals
* TV

Задание 4.

... use celebrities’ power, fame and popularity to promote specific products.

* Internet ads
* Sky-writing
* Celebrity ads

Задание 5.

Estée Lauder is ... in cosmetics today.

* top dog
* down cat
* red fox

**Приложение № 2**

***Рефлексия***

1. **Всё ли вам удалось на сегодняшнем занятии?**
2. **С чем связаны сложности в выполнении заданий?**
3. **Что понравилось / не понравилось?**
4. **Оцените свою работу на занятии по 5-тибалльной шкале.**
5. **Пожелания / предложения.**

**Литература:**

**Основная**

1. Н. Н. Колесникова, Г. В. Данилова, Л. Н. Девяткина «Английский язык для менеджеров». М.: Издательский центр «Академия», 2014.

**Дополнительная**

1. Агабекян И.П. Английский язык для ср. спец. заведений. Ростов н/ Дону, «Феникс», 2010.
2. Восковская А.С., Карпова Т.А. Английский язык . Ростов н/ Дону: Феникс, 2012 г.

**Интернет –ресурсы**

1. Lingualeo.ru