**ИННОВАЦИОНННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

 Сегодняшний, постоянно меняющийся мир, требует от современного учителя не только определенную модель выпускника, который бы владел необходимыми предметными компетенциями, но и личность, способную находить творческие способы решения жизненно важных проблем, в том числе и в информационном мире.

Современное образование беспрестанно развивает механизмы инновационной деятельности, ориентируя образовательный процесс на реализацию потенциальных возможностей человека.

Набирает обороты и информатизация общества. Двигатель прогресса цивилизаций – средства коммуникации. И, бесспорно, современный мир – мир массовой коммуникации.

В современной школе работает принцип «1 обучающийся – 1 компьютер». Причем компьютер, имеющий доступ в Интернет, как правило, с помощью беспроводных сетей.

Мы живем в эпоху развития и становления информационного общества, что подразумевает под собой проблему интеграции контекста школьного образования и подготовку подрастающего поколения к коммуникации в современном, в том числе, мировом информационном сообществе.

Для решения подобных актуальных проблем, направленных на оптимизацию образовательного процесса, в целях повышения качества современного образования и появляются те самые инновационные технологии (нововведения).

Информатика как дисциплина подразумевает работу с информацией в различных направлениях. Это и комплекс практических работ, и проблемное, дискуссионное обучение, метод проектов и игр и пр. Самостоятельная работа обучающегося неразрывно связана сегодня с использованием информационных ресурсов сети Интернет. Но при этом не стоит забывать о разном уровне подготовленности обучающихся. О том, что ребенку зачастую сложно конкретно определиться с источником информации, его достоверностью и актуальностью, полнотой и понятностью. Информационно – коммуникационные технологии никогда не заменят личного «живого» общения ученика и учителя.

Возникающие противоречия являются фундаментом для развития медиаобразования - процесса образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Оно подразумевает смену педагогической парадигмы: педагог и ученик равноправны перед получаемой информацией, педагог не учит, но помогает постигать мир, предлагая анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления.

Повышается уровень требований и к самому педагогу, у которого должна быть сформирована высокая культура использования современных средств обучения, в т. ч. и мультимедийных, потому что только высочайшая культура предъявления информации может стать основой формирования комплекса информационных умений.

Следует отметить тот факт, что современный ученик может опережать учителя в знании технических аспектов современных масс-медиа, что педагог также обязан уметь использовать в интересах оптимизации и повышения эффективности обучения.

 Именно поэтому перед педагогом встает цель - повышение уровня медиаграмотности учащихся и педагогов путем интеграции медиаобразования и информатики.

Эта интеграция сегодня возможна при развитии функциональной грамотности обучающихся. К примеру, при использовании медиатекстов в преподавании информатики, что формирует критическое мышление.

Медиаобразование является здесь педагогической системой, позволяющей использовать в процессе образования современные методики и технологии на основе формирования мировоззренческих позиций.

Учитель при этом остается учителем, изменив личностную позицию, поскольку он теперь не единственный и главный источник информации, но человек, благодаря опыту которого ребенок адаптируется к ситуации информационного стресса и учится гармонизировать свое внутреннее бытие, получает основы социального бытия в современном социокультурном пространстве.

Медиаграмотность подразумевает использование технических средств, необходимых для получения фотографий, видеофрагментов, аудиозаписей, текстовой информации через сканирование и т. д. Формируются умения находить, анализировать, обобщать, передавать и принимать нужную информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

Но даже в условиях введения ФГОС третьего поколения, которые рассматривают информационную технологию как важнейшую часть человеческой жизни, современная школа по-прежнему находится под влиянием технократического подхода. Что является подтверждением возникающих противоречий. При данном подходе информатизация сводится только к созданию технической базы. Информатизацию общества в целом же следует трактовать как развитие, качественное усовершенствование, радикальное усиление с помощью современных информационно-технологических средств и процессов, которые существенно повышают творческий потенциал общества в целом, личности в частности, и информационной среды, в которой эта личность существует и развивается.

Медиаграмотность подразумевает использование технических средств, необходимых для получения фотографий, видеофрагментов, аудиозаписей, текстовой информации через сканирование и т. д. Формируются умения находить, анализировать, обобщать, передавать и принимать нужную информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

Ребенок с той минуты, как научился включать телевизор или компьютер (что теперь происходит раньше, чем он научился читать), попадает под влияние массовых коммуникаций, выходит в медиапространство. И научиться «жить в виртуальных мирах», не теряя связи с реальностью, – вот одна из задач, которую ставит жизнь перед современной школой.

Реклама, средства массовой информации, Интернет, современная кинопродукция – все это активно формирует ценности, стереотипы поведения и установки молодых людей, воздействует на основы их мировоззрения и идентичности. Попытки правового регулирования медиаполя с целью оградить молодежь от влияния так называемой «параллельной школы» (телевизионной рекламы, СМИ, Интернета) на сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном обращении. Современный подросток должен сам уметь ориентироваться в медиасреде, отслеживать ее влияния на себя и сопротивляться этим влияниям. Он также должен уметь оценивать качество и достоверность получаемых им информационных сообщений.

Технологии медиаобразования становятся логичным фрагментом современной образовательной среды. И формирование критического мышления, и реализация художественно-творческого потенциала личности находятся в русле базовых преобразований современной школы.

Однако педагогические концепции медиаобразования шире узкопрофессиональных – это направление педагогики не ограничивается поисками эффективного использования всех возможностей мультимедиа или телекоммуникаций. Это идеология педагогической деятельности, предусматривающая методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, которые развивают индивидуальность обучающегося, самостоятельность его мышления, мотивирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе теоретические основы и практическую деятельность, должна вовлекать обучающихся и педагога в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружать во внутренню лабораторию основных медиапрофессий, что возможно, как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы, в том числе в рамках формирования функциональной грамотности обучающихся.

И, наконец, еще одно обстоятельство дает основание предположить, что мы находимся на пороге нового витка развития медиаобразования в России. С 1 сентября 2012 г. в стране начал действовать Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а это значит, что интерес к обеспечению медиабезопасности молодого поколения и населения в целом как к одному из направлений медиаобразовательной деятельности неизбежно повысится.

Современные инновационные педагогические технологии в сочетании с современными информационными технологиями и медиаобразованием могут существенно повысить эффективность образовательного процесса, решить стоящие перед образовательным учреждением задачи воспитания всесторонне развитой, творчески свободной личности.

Литература:

1. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // *Стандарты и мониторинг в образовании.*1998. N 3. C.37.
2. Федоров А.В., Челышева И.В., Мурюкина Е.В., Новикова А.А., Федорцова С.С. Эстетическая концепция в российском медиаобразовании и творческое наследие Ю.Н.Усова. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. 118 c.
3. Федоров А.В. , Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития – Таганрог: Познание, 2002. - 266 c.
4. Концепция информатизации сферы образования Российской Федерации // Бюллетень "Проблемы информатизации высшей школы". 1998. №№3-4 / ГосНИИ системной интеграции. М., 1998.
5. Фатеева, И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : учеб. пособие / И. А. Фатеева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.