МБОУ ДО «Центр детского творчества»

г. Ноябрьск

Педагогическая статья

«Развитие медиацентра в учреждениях дополнительного образования».

подготовил

педагог-организатор

Никулич Алексей Владимирович

г. Ноябрьск
 2023

 Развитие медиацентров в учреждениях дополнительного образования – это одна из современных тенденций в педагогике и образовании, обусловленная ростом роли медиа и технологий в нашей жизни. Медиацентры в образовательных учреждениях представляют собой специализированные центры, оснащенные современным мультимедийным оборудованием, фото-видео камерами, звукозаписывающим оборудованием, компьютерами и программным обеспечением.

 Основной целью деятельности медиацентров является создание современной образовательной среды, которая помогает обучающимся освоить новые знания и умения, развить интересы и способности, быть информационно-грамотными и успешными в современном мире. Посещение медиацентра помогает обучающимся научиться работе с медиа-технологиями, формировать навыки творческой деятельности и общения, развивать информационную грамотность и критическое мышление. Среди навыков, которые могут быть получены в медиацентре, можно выделить:

- Работа с компьютером и программным обеспечением. Обучающиеся учатся работать с различными программами, такими как графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы, мультимедийные инструменты.

- Создание медиа-продуктов. Обучающиеся учатся создавать мультфильмы, фотографии, аудиозаписи, сайты, видеоролики и другие медиапродукты.

- Работа в команде и проектная деятельность. В медиацентре дети занимаются совместным проектированием и реализацией медиапроектов, что позволяет им развивать навыки командной работы, распределения ролей, планирования, организации и контроля.

- Формирование творческого мышления и креативных способностей. Посещение медиацентра помогает детям развивать творческое мышление, находить нетрадиционные решения задач, создавать новые идеи и проекты.

- Формирование навыков работы с профессиональным фото-видео оборудованием, звукозаписывающим и осветительным оборудованием, а также мобильными гаджетами.

 Медиацентры помогают создавать условия для получения дополнительного образования и профессиональной подготовки в области медиа-искусства и медиа-технологий. При этом медиацентры могут выступать площадкой для самостоятельной деятельности учащихся, индивидуального и группового творчества, создания и взаимодействия в рамках проектов.

 В процессе посещения медиацентра обучающиеся могут приобрести ряд профессий, такие как:

- Веб-дизайнер - создание веб-сайтов, разработка макетов и графического дизайна.

- Программист - программирование на языках программирования и создание программных приложений.

- Аниматор - создание анимации и мультфильмов.

- видеооператор – использование видеотехники для создания видеоконтента.

- Фотограф - использование фототехники для создания качественных фотографий.

- Видео-редактор - монтаж и редактирование видео.

- Блоггер - создание и ведение своего блога.

- Компьютерный журналист - написание статей о компьютерной технике и новейших технологиях.

- Ведущий интернет-проектов - разработка и управление интернет-проектами различной направленности.

 Навыки, полученные при посещении медиацентров, позволят продолжить свое обучение в институте кино и телевидения, стать тележурналистами, клипмейкерами, документалистами или режиссерами игрового кино.

 Однако, существуют несколько проблем, возникающие при создании и развитии медиацентров, - это нехватка квалифицированных педагогов, необходимость привлечения к медиаобразованию разных социальных групп, проблема обеспечения высокой технической оснащенности, а также противоречивость медиа окружения в целом. Нехватка квалифицированных педагогов может стать серьезной проблемой при создании медиацентра. Первоначально на стадии планирования необходимо привлечь педагогов, которые имеют опыт работы с мультимедийными технологиями и современным техническим оборудованием . Если таких специалистов в образовательном учреждении нет, можно привлечь внешних консультантов или преподавателей, которые помогут обучить педагогов. Кроме того, можно организовать курсы повышения квалификации для педагогов, где они смогут изучить необходимые технические навыки и методики использования мультимедиа в образовании.

 Важно также понимать, что создание медиацентра - это долгосрочный проект и потребуется время и финансовые вложения на обучение и подготовку педагогов, чтобы привести их к нужному уровню знаний и умений. Однако, вложения в подготовку педагогов могут значительно повысить качество образования и инновационный уровень образовательного учреждения.

 Обучающиеся образовательного учреждения могут выпускать разнообразные медиа-продукты, в зависимости от своих интересов и увлечений:

- «Школьную» газету - обучающиеся могут создавать и выпускать «школьную» газету, в которой они будут писать о новостях образовательного учреждения, обзоры книг и фильмов, интервью, аналитику, рассказы о своих увлечениях и достижениях.

- Радиопередачи - обучающиеся могут создавать и записывать радиопередачи, в которых они будут обсуждать различные темы, проводить интервью, создавать музыкальные подборки.

- Видео-ролики - обучающиеся могут снимать видеоролики на разные темы: от создания кулинарных рецептов до коротких фильмов на какие-то темы. Это может помочь им лучше понять и усвоить темы, а также научиться работать с видеотехникой.

- Музыкальные клипы – в каждом образовательном учреждении достаточно много творческих личностей и коллективов. Их творчество можно донести до широких масс.

- Документальное кино – сложная и очень интересная форма деятельности, позволяющая донести до широких масс населения интересующие их темы.

- Интервью с интересными людьми.

 Перспективы развития медиацентров включают в себя:

- Интеграция новых технологий - медиацентры будут продолжать интегрировать новые технологии для облегчения и улучшения процесса обучения. Например, умные доски, смартфоны, планшеты и другие мультимедийные устройства станут все более распространенными и используемыми в обучении.

- Развитие онлайн-образования - медиацентры будут развивать такие программы онлайн-образования, которые помогут ученикам получать знания из любой точки мира.

- Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности - медиацентры будут интегрировать новейшие технологии виртуальной и дополненной реальности в обучение.

- Расширение международных связей и партнерств - медиацентры будут продолжать развивать международные связи и партнерства с другими учебными заведениями, которые помогут расширить возможности для изучения других культур и языков.

- Обучение учителей и педагогов - медиацентры будут давать учителям и педагогам необходимые навыки и знания для эффективного использования мультимедиа в обучении. Обучение педагогов станет наиболее важным аспектом развития медиацентров.

 Медиацентры должны продолжать расти и развиваться, и их деятельность будет посвящена использованию новых технологий для облегчения и улучшения образовательного процесса.