Государственное бюджетное учреждение города Москвы Центр содействия семейному воспитанию «Радуга»

Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы

**«Творческая мастерская: декорирование ночных светильников ».**

**Подготовили:**

социальный педагог Жигулина И.В.

социальный педагог Фомиченко И.Н.

МОСКВА 2024

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Пояснительная записка** | |
| **Творческая** **мастерская** — это специально созданное место или выделенное пространство, где создаются художественные или **творческие** произведения. Это дает хорошие теоретические знания и крепкие прикладные навыки в области визуальных искусств, а также пробуждает в детях познавательный интерес к миру и **творческий** подход к решению задач в любых сферах жизни. В рамках проекта «Профи-дебют» воспитанники, участвуя в проекте «Творческая мастерская: декорирование ночных светильников» знакомятся с созданием жизненного пространства согласно своему видению окружающего мира; обогащают словарный запас соответствующей терминологией; формируются навыки работы с инструментами и приборами при обработке различных поверхностей и декором; формируется познавательный интерес к искусству, творческим видам деятельности. | |
| **СТРУКТУРА** | **СОДЕРЖАНИЕ** |
| **Название** | «Декорирование ночных светильников» |
| **Форма проведения** | Творческая мастерская |
| **Продолжительность** | 40 мин. |
| **Место проведения** | Семейная группа №15 |
| **Участники** | Малышева У., Мамонтов А., Максимова Р., Ласточкин М., Некрасов К. |
| **Категория воспитанников** | 14-16 лет |
| **Особенности детей и группы** | Дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей |
| **Дидактические средства** | Визуальные: готовый декорированный светильник  Аудиовизуальные – телевизор, ноутбук |
| **Инвентарь** | Кисти, краски, гуашь, губки для пропитки, трафареты |
| **Сырьё** | Детали декора, деревянные заготовки, украшения для заготовок (фетр, дерево, пластик). |
| **Предварительная работа** | Цель: Сформировать представление у воспитанников о профессии «Дизайнер», сформировать представление о творческих видах деятельности.  1. Подготовить раздаточный материал  2. Подготовить инвентарь для реализации декорирования и украшения. |
| **ХОД ОТКРЫТОГО ЗАНЯТИЯ** | |
| **Цель:** | Дать детямпредставление о профессии «Дизайнер» и увидеть тесную связь с творчеством. |
| **Задачи:** | Образовательные: Познакомить с видами дизайна.  Развивающие:Развивать у детей умение анализировать, делать обобщения и выводы. Формировать познавательный интерес к искусству, творческим видам деятельности.  Воспитательные: Воспитывать эстетический, художественный вкус и желание грамотно выбирать и создавать жизненное пространство согласно своему видению окружающего мира. |
| **Принципы:** | Общеметодические: дифференцированный подход, мотивация, выделение определенных предметов-указателей (показ, объяснение), доступности. |
| **Виды деятельности:** | Творческая мастерская: художественная роспись декоративных панно. |
| **Критерии качества проведения:** | Соответствие темы содержанию, инновационность, последовательность изложения, наличие практической части, взаимодействие с аудиторией, завершенность, грамотная речь. |
| **Этап** | Содержание деятельности. |
| **I. Вводно-организационный**  *(вступительное слово педагога, создание соответствующего эмоционального состояния, мотивация к деятельности)* *Сообщение темы и цели мастер-класса.* *Организация рабочего места и соблюдение техники безопасности при работе.* | Психологический настрой:  Если у вас хорошее настроение, похлопайте в ладоши.  Если вы любите шоколад, оближите губы.  Если у вас есть друг – улыбнитесь.  Если вы любите танцевать, потопайте ногами.  Если вы готовы заниматься творчеством – поднимите руки.  Притча:   Жил – был в маленьком городе ремесленник, который изготавливал ночники и продавал их. Но так случилось, что в этом маленьком городе все люди уже в достатке накупили себе ночные светильники. Обратился за помощью мастер к художнику. Тот в свою очередь помог мастеру, он раскрасил светильник в голубой цвет. Вновь люди стали покупать ночники у мастера, но скоро у всех в городе были светильники голубого цвета. Тогда Мастер обратился за помощью к дизайнеру с просьбой помочь ему. Дизайнер подумал, и ночники в разные цвета, нарисовал облака и звезды. И изделия мастера стали снова покупать люди.  Замысел дизайнера был точен: через форму и функцию - к экономической выгоде.  Ремесленник был доволен. Он даже перенёс свою мастерскую поближе к дому дизайнера, так как ему были нужны советы и помощь, и стали они жить не разлей вода. С тех пор так и повелось, если увидел успешную мастерскую, то ищи поблизости дом дизайнера. |
| **II. Основной (деятельностный)**  *(развивающая, познавательная, интеллектуальная, практическая, поисковая деятельность)*  *Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями.* | Сообщение темы занятия:  Я выбираю профессию – «Дизайнер». Творческая мастерская: художественная роспись декоративных панно.  Цель нашего сегодня занятия:закрепить полученные знания благодаря нашему проекту «Профи-дебют» и задекорировать ночники.  Вопрос:  -Кто такой «Дизайнер»?  Дизайнер – это люди, умеющие придумывать новые формы вещей, предметов и помещений.  Чтобы стать дизайнером, нужно хорошо считать, рисовать, но самое главное уметь наблюдать за тем, что и как делают люди, ведь вы должны догадаться. Что будет удобно человеку, а что начнет его стеснять. Дизайнерская подготовка необходима людям многих профессий – (дети называют профессии: парикмахер, визажист, модельер, флорист, инженер).  Педагог»  - Мы с вами проделали огромную работу, связанную с проектом Профи-дебют». Давайте вспомним, внимание на экран. Демонстрация презентации.  Далее воспитанники рассматривают образцы и способы, методы и приемы декорирования светильников. |
| **III. Завершающий, рефлексивно-корригирующий**  *(контроль и оценка результатов деятельности, рефлексия подведение итогов)*  *1 Заключительное слово.*  *2 Анализ ситуации по критериям*  *3 Обмен мнениями присутствующих*  *4 Рефлексия – активизация самооценки работы, обсуждение результата.* | Практическая работа  Каждый дизайнер должен найти собственный путь, на основании своего художественного видения, таланта, опыта. При одинаковых задачах и материалов, два дизайнера по-разному подходят к решению одного и того же проекта.  Работа воспитанников осуществляется в присутствии педагогов, которые помогают детям, т.к. группа разновозрастная.  Итог занятия, рефлексия:  Что понравилось на занятии, какие были трудности в работе, будем ли мы продолжать сотрудничать.  Первые работы наши спонсоры нам подарили, и мы их повесим в наших спальных комнатах.  Юные дизайнеры оформители создали прекрасные работы.  Дети проявили свои творческие способности, знания и умения, полученные на наших занятиях.  Вы все очень хорошо поработали! Молодцы! Всем спасибо! |
| **Литература** | «Дизайн интерьера. Как создать стильный интерьер и воплотить мечты в реальность»- Варвара Ахременко; «Дом, милый дом»- Дебора Нилдман;«Стиль. Тысячи приёмов и хитростей для оформления любого интерьера»- Эмили Хендерсон. |
| **Интернет-источники** | Видео-письмо из мастерской, где изготавливают светильники – **И.П. Кириченко, Магазин «ВИП-ВУД»**(сюрпризный момент). Педагог сообщает о совместном проекте с организацией. |