**Специфика преподавания английского языка в предпринимательском классе с углубленным изучением английского языка**

На сегодняшний день перед педагогами иностранного языка стоят непростые задачи: во-первых, сформировать иноязычные компетенции у обучающихся, во-вторых, внести вклад в их личностное и профессиональное развитие. В отечественной педагогике существует подход, который способен реализовать данные задачи. Автором теории, о которой пойдет речь, является А. А. Вербицкий. Проведя аналогию с процессом освоения родного языка, он установил, что ключевым фактором овладения навыками устной и письменной речи является контекст. В свою очередь, контекст представляет собой совокупность тех условий, в которых происходит естественное формирование речевых навыков письменного и устного взаимодействия в определенной языковой среде. Данная теория получила название «Контекстное обучение». Поскольку процесс овладения иноязычной речью имеет значительное сходство с освоением родного языка, создание психолого-педагогических условий, аутентичных стране изучаемого языка, позволяют педагогам усилить качество обучения [2]. Данная закономерность проявляется также и в предпрофессиональном обучении, которое предполагает фокусирование образовательного процесса под определенную направленность или профиль класса, например, «предпринимательский» класс.

Согласно современным положениям ФГОС ООО у учащихся необходимо формировать универсальные учебные действия, которые позволят им достичь не только максимальных образовательных результатов, но и совершенствовать свои профессиональные компетенции в будущем. Именно поэтому педагогу иностранного языка важно создавать профессионально ориентированный контекст использования иностранного языка в практических ситуациях, словом – кейсах. Погружение в среду позволит учащимся сформировать представление о том, в каких ситуациях возможно использовать ту или иную лексическую единицу, как построить монологическое высказывание или организовать конструктивный диалог с партнером по общению. Данный подход решает не только педагогические задачи, но и психологические, например задачи профессионального самоопределения школьников.

Благодаря контексту, который выступает отражением в сознании человека тех аспектов, которые помогают ему оценить условия поведения и осуществления деятельности в зависимости от ситуации, учащийся осознает возможности иноязычных компетенций как устной, так и письменной речи на практике [3].

А. А. Вербицкий выделяет два вида контекстов: внутренний и внешний. При работе с учащимися педагогу важно понимать, что внутренний контекст складывается из тех особенностей личности, знаний, опыта и ценностей, которыми располагает обучающийся на момент начала обучения. Для того чтобы развить необходимые значимые качества у учащегося для дальнейшего профессионального обучения педагогу необходимо определить «портрет» специалиста. В качестве инструментов для формирования необходимых качеств важно использовать деловые игры на уроках иностранного языка, в которых учащиеся проявят свой внутренний контекст и обогатят его в процессе группового взаимодействия [1, 3].

Внешний контекст образуется из совокупности тех характеристик, которые проявляются в общественной жизни: национальная, культурная, историческая, геополитическая и другие составляющие специфики страны изучаемого языка. Для того чтобы помочь учащимся лучше осознать принципы использования лингвистических единиц, важно также в ходе применения вышеуказанных методов активного обучения демонстрировать и особенности межкультурной коммуникации. Это значимо для учащихся предпринимательского класса потому, что их будущая профессиональная деятельность, как правило, осуществляется не только на уровне одного государства, но и на международном уровне [3].

Основной принцип использования контекста на уроках иностранного языка в предпринимательском классе заключается в создании тех условий, которые будут наполнены контекстом предметного и социального характера. Благодаря контексту учащиеся узнают, как организуется межличностное взаимодействие в условиях предпринимательской деятельности, какие формы письменной и устной речи являются наиболее конструктивными и эффективными в решении рабочих вопросов. Эти контексты включают в себя следующее. Предметный и социальный контекст содержатся в следующих подвидах контекстов. Выделяются лингвистический, национально-культурный и внутренний контексты. Лингвистический контекст включает в себя те лингвистические единицы, которые обычно употребляются с конкретным понятием. Национально-культурный контекст вбирает в себя менталитет представителей определенной культуры, их традиции, нормы и ценности, отражающие колорит определенной национальности. Внутренний контекст учащегося – это личностные особенности, сформированные в ходе освоения культурного опыта нации.

Моделирование данных контекстов несет смыслообразующую функцию. Оно позволяет сформировать не только теоретические знания, но и практические умения и навыки, которые позволят учащимся пользоваться сформированными в ходе обучения иноязычными компетенциями.

Содержание обучения учащихся базируется на проблемных ситуациях, требующих решения как типовых профессиональных, так и социальных задач. В данном случае цель педагога заключается не в том, научить учащихся правильно решать проблемы бизнес-сферы, а расширить представления о межкультурной коммуникации – интеллектуальном, духовном и социальном взаимодействии представителей разных культур. Благодаря общей деятельности преподавателя и учащихся по освоению культурно-исторического опыта страны изучаемого иностранного языка учащиеся получат представление о реальном применении иноязычных компетенций в решении будущих профессиональных задач [4].

Применение подхода, разработанного А. А. Вербицким, в практике обучения учащихся иностранному языку в предпринимательском классе должно реализовывать следующие принципы:

– принцип единства обучения и воспитания личности учащегося как будущего профессионала;

– учёт индивидуально-психологических особенностей и кросс культурных (семейных, национальных, религиозных, географических и других) контекстов каждого обучающегося;

– психолого-педагогическое обеспечение личностно-смыслового включения учащегося в учебную деятельность;

– адекватность форм организации учебной деятельности учащихся целям и содержанию образования;

– открытость – использование для достижения целей обучения и воспитания любых педагогических технологий, предложенных в рамках других теорий, подходов и практического опыта педагогов;

– принцип проблемности содержания обучения и процесса его развертывания в общении с учащимися;

– последовательное моделирование в учебной деятельности учащихся целостного содержания, форм и условий деятельности;

– ведущая роль совместной деятельности, диалогического общения и межличностного взаимодействия субъектов образовательного процесса (педагога и учащихся, учащихся между собой);

– педагогически обоснованное сочетание новых и традиционных педагогических технологий [5].

Соблюдение вышеуказанных принципов позволит педагогу построить не только обучение учащихся иностранному языку на базовом уровне, но и профильном, предполагающем углубленное его изучение согласно требованиям ФГОС ООО.

Отметим, что контекстное обучение – это подход, который помогает погрузиться на время обучения в языковую среду, что является немаловажным фактором в овладении иноязычными компетенциями на профильном уровне. То есть учащиеся учат язык не репродуктивно, а наоборот, прочно усваивают материал в деятельности, закрепляют его в решении практических коммуникативных задач, похожих на те, с которыми сталкиваются предприниматели в повседневной реальности. Благодаря решению проблемных задач, требующих творческого подхода учащихся, лингвистические единицы более прочно закрепляются в памяти за счёт эмоциональной включенности в процесс и неординарности заданий.

Тем не менее, важно помнить, что внедрение в практику обучения учащихся предпринимательского класса теории контекстного обучения важно использовать именно лингвистические единицы живой речи, которые максимально отражают современное коммуникативное состояние той сферы, в которой будет осуществляться будущая профессиональная деятельность.

Таким образом, главной составляющей обучения учащихся предпринимательского класса иностранному языку является контекст. Решаемая в ходе обучения коммуникативная задача выступает проблемным способом обучения, который базируется на творческом решении. Благодаря такому подходу учащийся учится моделировать и оформлять собственную мысль с учетом внутреннего и внешнего контекста, которая позволит ему решить поставленную задачу.

Список литературы:

1. Вербицкий А. А. Деловая игра в компетентностном формате // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013. Том. 9, №. 3-2. С. 140-144.
2. Вербицкий А. А. Качество подготовки специалиста в контексте компетентностного подхода // Муниципальное образование: инновации и эксперимент, 2009. № 4. С. 3-5.
3. Вербицкий А. А. Контекстное обучение в компетентностном подходе // Высшее образование в России, 2006. №. 11. С. 39-46.
4. Вербицкий А. А., Арзамасова К. А. О механизме разрешения проблемной ситуации посредством контекстуального моделирования // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012. Том 8, № 10-2. С 68-71.
5. Вербицкий А. А., Рыбакина Н. А. О системе, процессе и результате непрерывного образования // Высшее образование в России, 2016. № 6. С. 47-54.