**Паспорт проекта**

| № | **Компоненты паспорта** | **Описание проекта** |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО участника | Филиппова Мария Александровна |
| 2 | Тема проекта | Звук - ультразвук |
| 3 | Актуальность проекта | существует миф, который говорит о том, что телефон способен воспроизводить 120 - 125 Дц ультразвука. А действительно ли это так? |
| 5 | Объект исследования | ультразвук |
| 6 | Цель проекта | Для учителя: формирование знаний об ультразвуке.  Для ученика: исследовать сколько на самом деле Дц ультразвука воспроизводит телефон |
| 7 | Тип проекта | исследовательский |
| 8 | Этапы реализации проекта (включая исследовательский), краткое их описание | **1.** **Поисковый этап:**  Выбор темы проекта. Первичный сбор информации.  **2.** **Аналитический этап:**  Формулировка проблемы, цели и задач проекта, создание паспорта проекта. Составление плана работы.  **3.** **Исследовательский этап:**  Реализация проекта, оформление продукта, подготовка презентации проекта.  **4.** **Презентационный этап:**  Защита проекта.  **5.** **Оценочный этап:**  Рефлексия, самооценка, оценка результатов проекта. |
| 9 | Исследовательский этап проекта (полное описание) | Гипотеза исследования: предполагается, что возможно ли с помощью телефона воспроизвести 120-125 Дц ультразвука  Цель исследования: исследовать житейский миф об ультразвуке, который гласит о том, что телефон способен воспроизводить 120-125 Дц ультразвука.  Методы исследования: эмпирический.  Оборудование для проведения исследования: естественно-научная лаборатория;  Ход исследования:  1 опыт. проверить научной лабораторией Einstein сколько Дц на самом деле воспроизводит телефон  Заполнение таблицы   | № № опыта | Что делали | Показания... | Изменения... | Причины изменения... | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | измерили кол-во Дц воспроизводимых телефоном | 72 |  |  | |
| 10 | Продукт проекта | рекомендации |
| 11 | Перспектива проекта | Дети узнают, что телефон не способен воспроизводить 120-125 Дц звука, что пригодится им в изучении в старших классах. |