РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

663340, Красноярский край, город Норильск, район Кайеркан, Победы, дом 7

тел: (3919) 39-17-14, факс (3919) 39-39-63 E-mail: ddt\_@mail.ru

**План-конспект занятия:**

 **«Информационно-аналитические программы современного российского телевидения. Знакомство с контентом»**

Детская телестудия «Перемена»

Возраст учащихся: 14-18 лет

**Автор:**

Сумишевская Ю. В.

педагог дополнительного образования

МБУ ДО «ДДТ»

Норильск – 2023

**Тема занятия:**

**«Информационно-аналитические программы современного российского телевидения. Знакомство с контентом»**

**Адрес:** г. Норильск, ул. Кирова, 6 детская медиастудия «Перемена».

**Участники:** учащиеся детской телестудии «Перемена», 1-й и 2-й год обучения.

**План-конспект:**

**Цель занятия:** Дать представление **о** жанреаналитической журналистики на примере информационно-аналитических программ современного российского ТВ.

**Задачи:**

**Образовательная:**

1. Познакомить учащихся с понятием информационно – аналитическая программа.
2. Дать представление об основных особенностях аналитической журналистики, на примерах итоговых программ отечественного ТВ.
3. Организовать изучение и обеспечить понимание учащимися специфики, этики и принципов работы в аналитических жанрах, в том числе на примерах программ, рассмотреть методику подачи материалов, содержание, стиль, интонацию ведущих.

**Развивающая:**

1. Продолжить развивать умение учащихся работать с Интернет источниками, поисковыми системами Yandex, Google, с историческими справочниками, ссылками, электронными каталогами.
2. Развивать умение вести беседу, сформировать личностно смыслового отношение учащихся к изучаемому предмету; логическое мышление и аналитическое видение, а также ценностное отношение учащихся к окружающей действительности.
3. Продолжить формирование умений работать с текстом, анализировать, обобщать и представлять полученную информацию.
4. Развивать представление об универсальности медийных профессий, и их мультивозможностях, мобильности.

**Воспитательная:**

1. Сформировать гражданскую и нравственную позицию учащихся.
2. Воспитать эстетическое восприятие мира масс – медиа.
3. Способствовать развитию воображения учащихся, сформировать чувство будущего стиля работы, развивать творческий подход к реализации задуманного, умение увидеть и озвучить актуальные и интересные темы, волнующие зрительскую аудиторию.
4. Продолжить развитие у учащихся интеллектуальной, информационной, коммуникативной, рефлексивной культуры.

**Форма:** Беседа - диалог. Объяснение педагога с демонстрацией презентации, просмотра превью программ с последующим обсуждением и полемикой

**Тип урока:** Изучение нового материала.

**Оборудование:** тетрадь для занятий, компьютерная техника, электронные носители информации

**Результат:** Расширение кругозора учащихся о профессии журналиста, ведущего информационно-аналитических программ.

**Структура:**

1. Организация начала занятия (психологический настрой учащихся);
2. Сообщение темы занятия и его задач; Самоопределение к деятельности.
3. Актуализация опорных знаний через объяснение нового материала, просмотр презентации, инфографики, превью ТВ программ, просмотр на платформе Смотрим.ру.
4. Обобщение и систематизация знаний и умений, связь новых с ранее полученными и сформированными через обсуждение, анализ, выводы;
5. Формирование, закрепление приобретённых знаний через полемику, диалог, обсуждение различных ситуаций.
6. Итог занятия с оценкой проделанной учащимися работы. Рефлексия.

**Методы**: иллюстрация, демонстрация, анализ, синтез, сравнение, обобщение.

**Технология:** ИКТ.

**Формирование УУД учащихся:**

**Личностные:**

Формирование системы оценок и представлений о себе, своих качествах и возможностях, своем месте в мире и в отношениях с другими людьми;

**Познавательные:**

Формулирование проблемы; Поиск и выделение необходимой информации; Умение строить устное речевое высказывание.

**Коммуникативные:**

Умение взаимодействовать в учебной деятельности.

**Регулятивные:**

Способность принимать, сохранять цели и следовать им; Умение планировать свою деятельность.

**Организация речевой практики:** представление темы, беседа, обсуждение.

**Оборудование**: кабинет журналистики проектор, компьютер.

**Ход занятия**

Педагог – журналист:

**I.Организационный момент.** – 2-3 мин (расстановка мест в съемочном павильоне)

**II.Актуализация новых знаний.** -2-3 мин (Вступительное слово педагога вывод на слайды) **- кратко цель, задачи занятия.**

**III. Изучение нового материала – презентация и просмотр материалов на платформе** [**https://smotrim.ru/**](https://smotrim.ru/) **и видеохостинге https://rutube.ru/.**

**Содержание:**

**Слово педагога:**

**«**Каждый день когда вы включаете телевизор, на основных федеральных каналах транслируются серьезные новостные программы, как вы сами заметили, некоторые из них выходят за рамки 10 минутных новостей, и это как правило это большие информационно-аналитические программы, поэтому сегодня мы с вами рассмотрим тему - Информационно-аналитические программы на современном российском телевидении**.»**

**Информационно-аналитические программы** – **это «тип телепрограммы, в которой за определенный промежуток времени (неделя) представлена обобщенная, систематизированная информация и анализ произошедших событий, которые представляют общественно значимый интерес для зрительской аудитории».** Подробно **анализируя факты, выявляя причинно-следственные связи, информационно-аналитическая программа составляет представление о мире сегодняшнем и о том, в какую сторону он может измениться завтра.**

Особенности:

1) **Периодичность выхода в эфир** **(еженедельно).**

2) **Хронометраж (в среднем 50 минут).**

3) **Тематика и проблематика** (российские, международные новости; политика, экономика, культура и т. д.).

4) Хронологические рамки новостей, обсуждаемых в эфире. Это могут быть события минутной, часовой, дневной, недельной, месячной, годовой давности, но **осведомленность о них является значимой для общества сейчас, в текущий момент.**

Например, конкретное политическое, культурное или экономическое событие или же это так называемые «вечные темы», раскрытие которых можно привязать как к реальности, так и к прошлому, будущему, например, взаимоотношение поддержка стариков и инвалидов и т. д.

5) **Образ ведущего –это может быть напористый оппонент или интеллигентный собеседник.**

6) Информационно-аналитическая программа предполагает **наличие многоаспектного анализа** (соотношение информационных и аналитических материалов в выпуске).

7) **Плюрализм мнений, объективность высказываний, аргументированность и логика** – факторы, дающие аудитории возможность ориентироваться в поднимаемых темах, проблемах.

8) **Герой материала. Им может быть конкретный человек. Событие в целом также может являться центральным объектом рассмотрения.**

9) **Также обычно в таких программах освещают минимум актуальных тем для каждого региона России.**

Итоговая программа - уникальный телевизионный продукт, исключительно востребованный у аудитории. Об этом свидетельствуют данные о рейтингах и долях. Итоговые выпуски каждую неделю попадают в список 100 самых популярных телевизионных программ и занимают в нем лидирующие позиции. Очевидно: спрос на информационные программы сегодня как никогда высок, политика снова стала интересна массам. Поэтому информационная повестка итоговых программ заслуживает особого внимания - это то, ради чего зрители включают телевизоры по воскресеньям: они стремятся получить новую порцию информации о самых громких политических скандалах, о военных действиях на Ближнем Востоке и на Украине, о значимых внутриполитических событиях. Возможно, именно поэтому - и об этом тоже уже говорилось - набор главных тем в итоговых выпусках федеральных телеканалов будет часто схож. В стремлении угодить зрителю, удержать аудиторию редакции прикладывают все возможные усилия, чтобы ни в чем не уступить конкурентам. Однако возникает вопрос: если повестка недели одинакова, почему все итоговые информационно-аналитические программы на федеральных телеканалах популярны? И здесь мы сразу, забегая вперед, оговоримся. Одинакова лишь информационная повестка первого уровня и лишь отчасти - формально, набором тем.

**Контент-анализ информационно-аналитических программ и их краткая характеристика:**

1. «**Москва. Кремль. Путин**» — авторский обзор [Владимира Соловьёва](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%91%D0%B2%2C_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%84%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) и [Павла Зарубина](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%B8%D0%BD%2C_%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%BB_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87_%28%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%29), посвящённый последним событиям Кремля за неделю. Выходит на телеканале «[Россия-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F-1)» с 2 сентября 2018 года. В передаче обозреваются актуальные события и повестки рабочих дней президента. Продолжительность одного выпуска составляет от 30 до 60 минут.

## **Слоганы:**

**Мы увидим и покажем больше остальных** (*все анонсы*).

**И даже с визита, к которому приковано самое большое внимание, мы увидим и покажем больше остальных** (*анонс выпуска за 30 мая 2021*).

**И даже с петербургского форума, мы увидим и покажем больше остальных** (*анонс выпуска за 6 июня 2021*).

**В любых условиях, мы увидим и покажем вам больше остальных** (*анонс выпуска за 5 сентября 2021*).

**Мы увидим и подсмотрим больше остальных** (*анонс выпуска за 29 мая 2022*).

**На Камчатке и во Владивостоке, мы увидели и покажем вам больше остальных** (*анонс выпуска за 11 сентября 2022*).

**Описание программы:** Передача является [спин-оффом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D0%BD-%D0%BE%D1%84%D1%84) общественно-политического ток-шоу «[Вечер с Владимиром Соловьёвым](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%80_%D1%81_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BC_%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%91%D0%B2%D1%8B%D0%BC)», восстановленного на телеканале «Россия-1» в 2012 году. Благодаря неформальному взгляду на политику, в частности, внимания к необычным деталям и наличию эксклюзивных кадров, проект «Москва. Кремль. Путин» быстро стал одним из самых рейтинговых на российском телевидении в первой половине телесезона 2018/2019 годов. Основную часть хронометража передачи составляет авторский репортаж съёмочной группы ВГТРК, постоянным участником которой является корреспондент программы «[Вести](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8_%28%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%29)» Павел Зарубин. Владимир Соловьёв выступает в качестве второстепенного ведущего, предваряя обзор повестки и комментируя состоявшиеся события за прошедшую неделю работы главы государства. Программа выходит в эфир из студии на «Мосфильме», в которой также проходят съёмки воскресного выпуска «Вечера». Иногда Владимир Соловьёв находится в студии один, а корреспондент Павел Зарубин выходит на связь с соведущим из отдельной комнаты.

1. **«Воскресный вечер» с Владимиром Соловьевым.** авторское общественно-политическое ток-шоу Владимира Соловьёва, которое изначально возникло и существовало на телеканале НТВ, а с 9 сентября **2012 года выходит на телеканале «Россия-1»**. В передаче обсуждаются **актуальные новости и события.** В дискуссии, проходящей в студии программы, **принимают участие эксперты, политики, политологи, журналисты и предприниматели.** Жанр программы – **дебаты.** В случае крупномасштабных чрезвычайных происшествий или же важных событий в стране или же за рубежом **программа выходит внепланово без фиксированного хронометража времени в эфир** (итоги выборов, убийство Бориса Немцова, 100-летие Октябрьской революции).
2. **Аналитическая программа Первого канала «Воскресное время».**

**Описание программы:** выходит в эфир еженедельно по воскресеньям с начала сентября по начало июля в 21:00, ее хронометраж на данный момент колеблется от одного часа до 1 часа 30 минут. Программа состоит из нескольких блоков, разделенных рекламой. Производится Дирекцией информационных программ телекомпании «Первый канал». Впервые программа выходит в 2003 году, ее ведущими были Петр Марченко и Андрей Батурин. C августа 2005 года ведущим становится Пётр Толстой. Хронометраж программы претерпевает изменения. Изначально это 35 минут, с приходом в программу Толстого - 45, а затем 50 минут. Формат также несколько меняется. В частности, каждый репортаж программы стал открываться мини-заставкой с ироническим заголовком по теме. В сентябре 2012 года новой ведущей «Воскресного времени» становится Ирада Зейналова. В сентябре 2016 года Ирада Зейналова переходит на телеканал НТВ, где становится автором и ведущей воскресной итоговой информационно-аналитической программы «Итоги недели». С 4 сентября 2016 года итоговую программу «Воскресное время» ведёт Валерий Фадеев (ранее -- ведущий политического ток-шоу «Структура момента» на «Первом канале»). Выпуск посвящен самым ярким событиям недели. Программа выдержана в стиле ежедневных новостей первого канала, однако ведущему здесь отведена большая роль. Валерий Фадеев комментирует события уходящей недели, объясняет зрителю значение политических решений и изменений не только внутри страны, но и на мировой арене. Стоит отметить, что отличительной чертой итоговой программы Первого канала является видимый нейтралитет, которого старается придерживаться редакция. Так, например, Ираде Зейналовой присуща более экспрессивная манера ведения эфира. Комментарии ведущий зачастую были довольно эмоциональными, но в то же время внутренне выверенными и выдержанными. Стилем программы Зейналова не пренебрегала и, надо полагать, учитывала и редакционную политику телеканала, но в то же время черты авторского стиля в выпусках с ее участием были ярко выражены. Валерий Фадеев в свою очередь гораздо более сдержан, его авторский стиль отличается меньшей (по сравнению с Зейналовой) эмоциональностью, тон всегда спокойный и ровный, тексты апеллируют скорее к логике, чем к чувственной сфере зрителя. В связи с этим и программа «Воскресное время» в большей степени информационная, хотя в ней присутствует элемент аналитики.

1. **«Вести недели» на России -1**. **Это еженедельная итоговая информационно-аналитическая программа Всероссийской государственной телерадиокомпании.**

**Описание программы:** выходящая в эфир еженедельно по воскресеньям в 20:00 на телеканале «Россия-1». Хронометраж варьируется от полутора до двух с половиной часов. Программа состоит из 4 блоков. Спустя примерно час после окончания программы на телеканале «Россия-1», программа повтoряется на телеканале «Россия-24». Прoграмма транслируется также на международном спутникoвом телеканале «РТР-Планета». Передача не имеет рубрик, но продолжительное время внутри неё в кратком виде могли показываться фрагменты из программы «Специальный корреспондент».

«Вести недели» впервые вышли в эфир в сентябре 2001 года. Создателем программы был её первый ведущий — **Евгений Ревенко**, потом программу вели **Андрей Кондрашов, Сергей Брилев, а сейчас – Дмитрий Киселев.** Кисeлёв сразу внёс свои коррективы в формат программы: «Формат претерпит изменения, программа будет авторской, изменится интонация», - говорил он в интервью РИА Новости. Интонация программы, действительно, является ее отличительной чертой. Комментариям Киселева отведена значительная роль. Автор программы позволяет себе довольно резкие высказывания и оценки, что неоднократно являлось причиной скандалов. В 2017 году «Вести недели» выиграла «ТЭФИ» в номинации «Информационно-аналитическая итоговая программа». Программа имела несколько резонансных моментов. Например, 20 ноября 2016 года в сюжете о тогдашнем президенте США Бараке Обаме Дмитрий Киселёв заявил: «Обама, размахивая руками, словно он в джунглях, задевал Трампа». Позднее ролик был переозвучен, а слова «словно он в джунглях» были заменены на «словно на пленэре». По словам Киселёва, это было сделано во избежание «сравнения Обамы с обезьяной». В интернете существует сразу три версии этого новостного сюжета: с упоминанием джунглей и стоящим Киселёвым (официальный канал «России 24» на Youtube), с упоминанием пленэра и проблемами со звуком несколько секунд (сайт «Вестей»), с упоминанием пленэра без проблем со звуком (сайт программы). 8 июля 2018 года в эфире программы был показан сюжет о пенсионной реформе, предполагающей повышение пенсионного возраста. Предваряя его, Дмитрий Киселёв раскритиковал политические силы, выступившие против реформы (прежде всего, КПРФ и «Справедливую Россию»), и заявил, что причиной высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте являются ошибки, допускаемые ими самими.

1. **«Итоги недели с Ирадой Зейналовой»**. Начала выходить **4 декабря 2016 года на НТВ по воскресеньям в 19:00.**

**Описание программы:** Подача информационного материала является авторской. Зрители не только узнают, что было в России и в мире, но и имеют возможность увидеть эксклюзивные интервью и репортажи, ознакомиться с мнением экспертов и политиков. Еще до выхода программы «Итоги недели» в эфир, Ирада Зейналова подчеркивала, что, в отличие от работы на Первом канале, у нее появилась возможность не только знакомить зрителей с фактами, но и переосмыслять их, перерабатывать. Главная цель передачи – донести до зрителей аналитическую информацию таким образом, чтобы это было понятно даже обычным людям, не углубленных в вопросы политики и экономики. По словам Ирады, очень важно не просто дать людям сухие факты, а дать по возможности комментарии специалистов, объяснить, какие последствия могут иметь те или иные события. В 2018 году «Итоги недели» была признана лучшей аналитической программой среди итоговых проектов за неделю. В рейтинге Медиаскоп программа обогнала воскресное «Время» и «Вести недели». Хронометраж программы один час, традиционно выпуск включает в себя 4 блока. Новая программа Ирады Зейналовой качественно отличается от ее предыдущего проекта на Первом канале. Об этом заявляла и сама журналистка, анонсируя «Итоги недели». «Я надеюсь, что "Итоги недели" будут более авторскими, чем те форматы, в которых зритель знал меня до сих пор. Не сухая подача фактов, а их переработка и осмысление. Репортерская программа с ироничными и четкими формулировками», -- отметила Зейналова в одном из интервью. Стоит заметить, что программа вышла, действительно, более авторской. Зейналова выступает в ней в более привычном для нее амплуа - не только ведущего, но и репортера. Она сама выезжает на съемки и делает репортажи, которые входят в выпуски. Так же, как и Дмитрий Киселев в «Вестях недели», Ирада Зейналова вкрапляет в программу авторские интервью, которые можно выделить в отдельную рубрику. Таких интервью в выпуске может быть несколько. Кроме того, в составе программы есть постоянная экономическая рубрика. Ее ведущий - обозреватель Игорь Виттель. В ироничном ключе он рассматривает разные явления экономики и трактует их для массового зрителя. Авторский стиль Ирады Зейналовой отличается ярко выраженной образностью. Журналистка тяготеет к использованию кольцевой композиции как сюжетообразующему элементу программы. Так, в начале выпуска Зейналова задает образную канву выпуска. Этот образ лейтмотивом проходит через всю программу, и завершая выпуск, автор обязательно возвращается к нему снова и подводит итог. Так в ходе программы развиваются две взаимосвязанные сюжетные линии: одна метафорическая, другая - основанная фактическая.

1. **Информационно-аналитическая программа «Постскриптум» с Пушковым — авторский проект российского государственного и общественного деятеля Алексея Пушкова на телеканале ТВ-Центр.**

**Описание программы:**

Программа «Постскриптум» популярна среди политической и деловой элиты страны. Все гости Алексея Пушкова имеют полное право давать экспертную оценку тем или иным событиям, благодаря чему программа отличается от остальных взвешенностью суждений и точностью представленного материала. За годы государственной службы ведущий привык сдержанно выражать эмоции и не спешить с выводами, это и позволяет создавать действительно качественный аналитический материал. Первые выпуски «Постскриптума» длились по 30 минут и выходили также по субботам. Год спустя после выхода первой программы дирекция ТВЦ приняла решение о смене формата на ежедневный 10-минутный выпуск. Пушкову этот вариант не понравился, и с 2000 года «Постскриптум» выходит в формате программы длительностью 1 час и освещает наиболее важные события прошедшей недели, рассказывает об исторически важных и интересных фактах и людях, которых ведущий приглашает в студию для интервью.

# «Место встречи» - Ежедневно на канале НТВ выходит передача «Место встречи» с ведущими Андреем Норкиным и Иваном Трушкиным. Передача имеет высокий рейтинг. Гости в студии и ведущие в прямом эфире анализируют злободневные вопросы политики, международных отношений, резонансные события.

Ведущие организуют дискуссию и сами являются ее участниками. Разговор идет в прямом эфире и требует высокого уровня профессиональной подготовки ведущих. Конечно, внимание гостей в студии и телезрителей приковано в первую очередь к Андрею Норкину. Остроумный, харизматичный Норкин имеет большой опыт работы на радио, где вел передачи в том числе и в прямом эфире.

На телевидение Андрей Владимирович пришел в 1996 году и тогда же поступил в МГУ на факультет журналистики, но так его и не окончил. Несмотря на большой опыт, Норкин – человек горячий и не всегда справляется с эмоциями. Он не сдержался и разговор в студии закончился скандалом, когда обсуждался вопрос о сбитом над Донбассом самолете, в другой раз, когда шла речь о погибших на Донбассе детях. Однажды обсуждение вообще закончилось дракой – Норкин набросился на гостя в студии, когда тот назвал советских солдат «красными фашистами». Конечно, иногда сохранить душевное равновесие бывает сложно и был случай, когда Норкину стало плохо (произошел скачок давления) и потребовалась медицинская помощь,тогда в студии появился Иван Трушкин, который подменил ведущего. Иван Трушкин вел передачу две недели, пока отсутствовал Андрей Владимирович, а потом они стали работать вместе. По мнению специалистов и телезрителей, Трушкин неплохо справляется, хотя иной раз приходится непросто – приглашенные в студию намеренно выходят за рамки приличий и провоцируют ведущих. Ивану Трушкину 33 года, раньше на телевидении он работал «за кадром», редактором по международным вопросам. Трушкина отличает широкий кругозор, быстрая реакция и сдержанность – все говорит о том, что ведущий на своем месте.

**Слово педагога - Вывод:** Таким образом, совершенно очевидно, что все программы различны с точки зрения стиля. Интонация каждого информационно-аналитического выпуска основывается в первую очередь на редакционной политике канала, а также на манере подачи информации и предпочтениях центральной фигуры программы - автора. Это дает все основания полагать, что и информационная повестка дня и недели в выпусках разных телеканалов будет различаться.

Интернет -Источники:

1. <https://videoface.ru/postskriptum/>
2. <https://www.vokrug.tv/article/show/osobennosti_ezhenedelnyh_informatsionno-analiticheskih_programm_na_gosudarstvennom_televidenii/>
3. [https://studfile.net/preview/5427509/page:38/](https://studfile.net/preview/5427509/page%3A38/)
4. <https://ria.ru/20171003/1506104259.html>
5. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=900936>
6. <https://vuzlit.com/105858/informatsionno_analiticheskie_programmy_rossiyskom_televidenii_istoriya_razvitiya_tematika_problematika>
7. <https://studopedia.ru/19_282263_formirovanie-sovremennih-tipov-informatsionno-analiticheskih-programm-strukturnaya-organizatsiya-analiticheskih-zhanrov-na-televidenii.html>
8. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEm0NrWTi8FSGsOcOVj33KZ-VjeFS1dML>
9. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-tipologizatsiya-informatsionno-analiticheskogo-veschaniya-na-televidenii