**Применение технологии SWOT-анализа на уроках обществознания.**

**Терлеева Е.И.**

 ФГОС последнего поколения предъявляет нам целый ряд новых требований к организации образовательного процесса и достижению заявленных образовательных результатов. Меняется учебный процесс, способы его организации и образовательные парадигмы. Одним из основополагающих принципов ФГОС является реализация системно-деятельностного подхода.

 Разумеется, что общие тенденции изменений современного образования не могут не сказываться и на преподавании обществознания. Обществознание как учебный предмет в самом широком смысле направлено на создание благоприятных условий для социализации личности обучающегося. Через реализацию деятельностного подхода, пробуждение интереса к изучаемому предмету, развитие универсальных учебных действий учитель способен направлять и корректировать эти процессы.

 Одним из способов достижения этой цели является применение учителем разнообразных форм и методов работы, а обществознание как комплекс наук дает широкий простор для внедрения педагогических инноваций и реализации творческих замыслов.

 Сегодня, как известно, образование – довольно открытый социальный институт, обогащаемый новыми технологиями, пришедшими в педагогику из других областей общественной и научной жизни. Таковыми являются, например, концепции постановки цели по SMART или SWOT-анализ.

 Обе технологии влились в образовательную среду из бизнеса, успешно продемонстрировав свою эффективность практически во всех сферах образования от формирования стратегии развития образовательного учреждения до непосредственного планирования и проведения учебных занятий.

В своей статье я планирую проиллюстрировать применение технологии SWOT-анализа на уроках обществознания.

SWOT-анализ – один из эффективных методов изучения бизнеса для определения основных направлений его развития, разработанный профессором Гарвардского университета Кеннетом Эндрюсом. Как таковой данный метод рассматривается в классических учебниках и монографиях по стратегическому менеджменту и ситуационному анализу, позволяя выявить и структурировать сильные и слабые стороны бизнеса, а также потенциальные возможности и угрозы. Его используют для того, чтобы перед запуском бизнес-процессов у организаторов появилась отчетливая картина, состоящая из информации о сильных и слабых сторонах субъекта анализа, а также сложилось понимание внешних сил, тенденций и «подводных камней», в условиях которых организация намеревается занять конкурентоспособное место на рынке. SWOT − это аббревиатура из английских слов: strengths – сильные стороны; weakness – слабые стороны; opportunities – возможности; threats – угрозы.

Первоначально SWOT-анализ был основан на озвучивании и структурировании знаний о текущей ситуации и тенденциях, позднее стал использоваться как инструмент для конструирования стратегий. Сегодня раздел «SWOT-анализ» присутствует в каждом бизнес-плане, в каждом плане маркетинга.

На сегодняшний день метод SWOT-анализа активно внедряется как в процессе реализации управленческой деятельности, так и в качества одного из методов и приёмов обучения.

В обществознании существует немало понятий, которые, при должном внимании, легко анализируются с помощью данной технологии. В своей статье я хочу проиллюстрировать использование этого приема на примере темы «Предпринимательство. Юридические лица, их формы».

 Предметно-познавательными целями данного урока является формирование у обучающихся умения сравнивать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков. Кроме этого, формируются и личностные УУД – умение оценивать возможности своего участия в предпринимательской деятельности и др. Достижению данных целей будет способствовать применение на уроке технологии SWOT-анализа.

Итак, ученики с помощью педагога выясняют, что основной формой предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики является предприятие или фирма. Фирма – коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения прибыли.

Выделяют три основные формы предприятия (фирмы):

- индивидуальная (частная),

- партнёрская (хозяйственное товарищество),

- акционерное общество.

Обучающимся предлагается проанализировать три вида предпринимательской деятельности, выявляя их сильные стороны (strengths), слабые стороны (weaknesses), возможности (opportunities) и угрозы (threats), работая с гражданским кодексом РФ или адаптированными текстами и учебниками. Целесообразнее для достижения большего эффекта использовать метод «мозгового штурма» и работать в группах по 5-7 человек. Результат проделанной работы необходимо представить в виде заранее заготовленной матрицы SWOT-анализа.

 Для выполнения данной работы обучающиеся должны быть замотивированы на получение новых знаний, уметь работать в команде: распределять информационные потоки, выявлять главное, структурировать информацию, отслеживать время.

Каждая группа записывает свои мысли по всем компонентам анализа: слабые и сильные стороны изучаемого типа предприятия. Каждой формулировке следует дать пояснения и комментарии, кратко раскрывающие, почему эту позицию отнесли к сильной или слабой стороне.

В более старших или более подготовленных классах ученикам можно предложить проранжировать перечисленные факторы по степени важности (от более весомого к менее значимому).

На первом этапе урока обучающиеся знакомятся с учебным и дополнительным материалом, происходит поиск и обмен новой информацией.

На втором этапе урока ученики выстраивают иерархию факторов и заполняют матрицу SWOT-анализа.

На третьем этапе урока каждая группа презентует свои результаты работы.

На четвертом этапе подводятся итоги.

Примерные результаты работы групп представлены на рисунках 1, 2, 3.

С помощью данной технологи можно проанализировать ключевые понятия и термины обществоведческого курса, такие как типы общества (традиционное, индустриальное, информационное), типы экономических систем (натуральное хозяйство, командно-административная система и рыночная экономика), виды монополий, политические режимы и другие.

Организованная таким образом учебная деятельность обучающихся направлена на реализацию важнейших целей обучения обществознания в основной школе: формированию умений работать с текстом как источником информации, а также достижению метапредметных результатов формирования универсальных учебных действий (познавательных, коммуникативных, регулятивных УУД) и межпредметных понятий, способности их использовать в учебной, познавательной и социальной практике; готовности к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с учителем и одноклассниками. Обучающиеся овладевают навыками работы с информацией: учатся воспринимать информационные тексты в различных форматах, анализировать их и извлекать главное.

SWOT-анализ хорошо подходит и для проведения дистанционного урока с помощью электронных средств обучения. В таком случае можно разделить учеников на группы, например, с помощью корпоративной платформы Microsoft Teams, и предложить им приступить к выполнению выше описанных совместных задач в любом доступном облачном хранилище. Я для этой цели, как правило, использую, Google disk. Результатом будет заполнение матрицы SWOT-анализа в цифровом формате.

Таким образом, использование технологии SWOT-анализа в учебной деятельности способствует развитию ключевых навыков XXI века (так называемых, soft skills), которые необходимы в любом виде деятельности. К ним относятся умение выстраивать коммуникации, работать в команде, отстаивать свою точку зрения, решать поставленные задачи, принимать решения, управлять временем. Использование приема SWOT-анализа развивает способность резюмировать информацию, кратко излагать и представлять сложные идеи и тезисы. В связи с этим особую актуальность приобретает работа над формированием и развитием у учащихся понятийного мышления. Умение раскрывать основные понятия, прослеживать логические взаимосвязи между социальными явлениями, формулировать на основе приобретённых знаний собственные суждения и аргументы, уметь работать с информацией – умения, необходимые, в том числе, и для успешной сдачи государственной итоговой аттестации.

Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3

Литература:

Обществознание. Реализация ФГОС основного общего образования: методическое пособие для учителя / Е.К. Калуцкая, О.А. Французова. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022.

Сорокина Е.Н. Поурочные разработки по обществознанию. 8 класс. – М.: ВАКО, 2019. – С. 214-215.

Суслина И. В. SWOT-анализ развития института экономики в техническом университете / И. В. Суслина, Н. Ю. Шипилов. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 4.1 (6.1). — С. 39-42. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/38/1032/>

Яхшиева З. Ш. Разработка стратегии проведения урока на основе SWOT-анализа / З. Ш. Яхшиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 17 (151). — С. 311-314. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/42530/>