**План открытого занятия**

**на тему «Markt. Preis. Geld»**

1. **Приветствие (тема урока на экране)**
2. **Организационный момент, рапорт дежурного**
3. **Установка на занятие.**
4. **Повторение лексического материала по теме «Markt. Preis. Geld»**

**4.1 Schau mal! Findet die Synonyme zu entsprechenden Wörtern an der Tafel!** (слайд, слова вразброс, студент работает у доски)

**4.2.Alle andere machen die nächste Aufgabe in euren Kopien, Übung 1. Ihr musst die Antonyme zu den Wörtern finden**.

Findet das Antonym zum Wort …

der Verkauf- der Kauf

die Nachfrage – das Angebot

nötig – unnötig

steigern - senken

homogen –heterogen

reich – arm

der Käufer – der Verkäufer

der Schuldner – der Gläubiger

der Konsument – der Produzent

häufig – selten

die Preissenkung – die Preissteigerung

die Inflation – die Deflation

* 1. **Контроль работы у доски (синонимы) (слайд)**

Jetzt prüfen wir die Arbeit von … (имя)

die Produktion – die Herstellung

senken – verringern

der Erlös – der Gewinn

die Devisen – ausländische Geldmittel

homogen - gleichartig

das Angebot – die Offerte

der Zahlungsverkehr – der Geldverkehr

der Wettbewerb – die Konkurrenz

der Konsument – der Verbraucher

* 1. **Составление придаточных предложений (слайд)**

Versucht den Menschen zu nennen, der sich mit der bestimmten Tätigkeit beschäftigt.

Wie heisst der Mensch,

* der etwas anbietet (der Anbieter)
* der bestimmte Waren kauft und wieder verkauft (der Händler)
* der etwas produziert (der Produzent)
* der industriemässig etwas herstellt ( der Hersteller)
* der an jemanden eine Ware liefert (der Lieferant)
* der Waren kauft und verbraucht (der Verbraucher, der Konsument)

**Sagt, bitte, zu welcher Art der Nebensätze gehören alle diese Sätze? Lasst euch Zeit! (Attributsätze)**

1. **Индивидуальная работа по карточке у доски «Сложноподчиненные предложения»**

Gebrauchen Sie die richtige Konjunktion und bilden Sie die Nebensätze:

1. Wir tragen das Geld auf die Bank, … (Es bringt Zinsen)

damit / ob/ wenn *(Finalsatz)*

1. … (Die Firma bekam die Rechnung), bezahlte sie sie gleich in bar.

wenn/ dass/ als *(Temporalsatz)*

1. Ein Land braucht eine Handelsflotte, … (Handel treiben)

die/ um … zu/ als *(Finalsatz)*

1. Der Vertrag wird annulliert, … (der Verkäufer hat die Lieferungstermine verletzt)

um ….zu/ weil/ obwohl *(Kausalsatz)*

1. Die Sekretärin interessiert sich, … (die Ware ist noch auf Lager)

wenn/ ob/ nachdem *(Objektsatz)*

1. **Составление ассоциограммы к слову «Markt» (слайд)**

Welche Assoziationen habt ihr, wenn ihr das Wort «Markt» hört. (mit diesem Wort) / was verbindet ihr mit dem Begriff «Markt»

**Markt**

der Preis/ das Geld/ der Käufer/ der Verkäufer/ die Güter/ die Nachfrage/ das Angebot/ homogener Markt/ usw.

1. **Просмотр видеофильма «Wie funktioniert der Markt?»**

**7.1 Определение понятия «Markt»**

Was ist ein Markt? Vielleicht ein Supermarkt, ein Baumarkt oder ein Flohmarkt? Nein!

Und was versteht man unter dem Wort «Markt»? **Слайд**

1. Im engeren Sinne (im Allgemeinen):

*Der Markt ist der Platz, an dem sich Verkäufer und Käufer von Waren zu Handelszwecken einfinden, z. B. Marktplatz, Versteigerungssaal oder Markthalle*.

1. Im weiteren Sinne (wirtschaftliche Definition): *Als Markt bezeichnet man den Ort, an den Angebot und Nachfrage zusammentreffen und wo sich Preise herausbilden.*

**7.2 Ответы на вопросы после просмотра фильма.** Wir haben den Film schon gesehen und jetzt können wir die Antwort geben: wie funktioniert eigentlich der Markt?

Meine Fragen helfen euch

1. Wer bestimmt, wieviel etwas Wert ist? (der Markt)
2. Wer bestimmt den Preis des Gutes? (Die Verkäufer und der Käufer)
3. Woraus besteht der Preis des Gutes? (von mehrere Faktoren)
4. Welche Grundlagen der Preisbildung werden in diesem Film erklärt? (Nachfrage und Angebot)

Was bezeichnet man die Wörter «Angebot» und «Nachfrage»?

Schaut mal! Wählt die richtige Definition zu den Wörtern «Angebot» und «Nachfrage» **(слайд)**

***… (Nachfrage)*** *Jene Menge von Gütern, die Wirtschaftssubjekte zu bestimmten Preis kaufen wollen*

***… (Angebot)*** *Jene Menge an Gütern, die Wirtschaftssubjekte zu bestimmten Preis verkaufen wollen*

Wie kann man anders sagen, kurz und bündig!

Nachfrage ist Bedarf an Gütern und Dienstleistungen

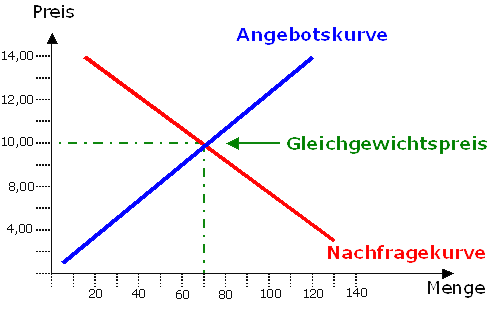
Angebot ist die Offerte als Angebot auf die Kundenanfragen

In diesem Film werden die Grundlagen der Preisbildung erklärt. (10 мин)

Jetzt gebe ich euch 3 Texte. Wir müssen zusammen die Funktionen von Angebot und Nachfrage formulieren. Lest, bitte, alle diese Texte und dann ordnet diese graphische Darstellungen den Inhalt der Texte zu.

1. Angebot und Nachfrage nach einem Gut hängen von verschiedenen Faktoren ab. Eine der wichtigsten Größen für die "Nachfrage" nach einem Gut ist aber der Preis des Gutes. Grundsätzlich kann man beobachten, dass bei steigendem Preis die Nachfrage nach einem Gut sinkt. Die Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Preis kann man in einer Nachfragekurve darstellen: bei einem hohen Preis wird nur eine geringe Menge nachgefragt, bei einem niedrigen Preis möchten Viele das Gut kaufen.
2. Andererseits spielt der Preis aber auch für die Anbieter eine entscheidende Rolle.Im Normalfall gilt für das "Angebot": je höher der Preis ist, desto mehr dieser Güter werden angeboten. Die Angebotskurve bildet die Menge der angebotenen Güter im Verhältnis zum Preis ab.(отражает)
3. Wenn Angebot und Nachfrage sich auf einem Markt begegnen, gibt es Abstimmungsprozesse, in denen letztlich der Preis für ein Gut festgelegt wird. Diese Abstimmungsprozesse über den Preis sorgen auf einem Markt dafür, dass ein Gleichgewicht zwischen angebotener und nachgefragter Menge eines Gutes entsteht. Beim Gleichgewichtspreis wird alle Ware verkauft und alle Nachfrager, die zu diesem Preis kaufen wollen, erhalten auch ihre Ware. Zum Gleichgewichtspreis gibt es daher auch eine entsprechende Gleichgewichtsmenge.

**(Слайд График 3**) Wir müssen die Kurve des Gleichgewichtspreises darstellen/ Wer möchte graphische Darstellung zeichnen? (равновесная цена, складывающаяся при устойчивом равновесии спроса и предложения, сбалансированная цена) (Изобразить график у доски)



1. **Составление диалогов «Auf dem Markt»**

(Студенты получают конверты с фразами, составляют мини - диалоги)

**8.1** Stellt euch vor, ihr geht auf dem Markt und habt einen Wunsch etwas zu kaufen. Wir arbeiten zu zweit. Ein Mädchen ist die Kundin, das andere ist die Verkäuferin. Für euch gibt es verschiedene Produkte, nehmt diese Waren und bildet mini-dialoge. (раздаю картинки и конверты) Ich gebe euch paar Minuten für diese Arbeit! Fangt, bitte, an!

**8.2 Работа у доски по теме «Passiv» (карточка)**

1. **Составление сложносоставных существительных со словом «Geld»**

**Setzt mit dem Wort «Geld» zusammengesetzte Wörter ein. (слайд)**

**у доски**

1. Eine Banknote ist ein Geld …(schein)
2. Eine Münze ist ein Geld… (stück)
3. Ein bestimmter Betrag ist eine Geld … (summe)
4. Das Geld, mit dem man bar bezahlt, ist das ..… geld. (Bar)
5. Eine Bank oder eine Sparkasse ist ein Geld … (institut)

der Schein das Institut die Summe der Stück bar

1. Контроль домашнего задания, составление монологов по теме «Geld» in deutschen Sprichwörtern»

**«Beim Geld hört die Freundschaft auf».** Sagt man dafür, dass finanzielle Angelegenheiten häufig zum Streit führen und auch befreundete oder kooperierende Menschen entzweien können.

**«Geld regiert die Welt»** betont, dass Geld Macht bedeutet. Das kann jemand sagen, der das gut findet oder jemand, der davon enttäuscht ist.

**«Geld ist die Seele des Geschäfts**».

1. **Валюты мира (Слайд)**

11.1 Соотнесите валюты мира со странами их происхождения (флаг-денежная единица (знак валюты)

Russland – der Rubel

Deutschland – Euro

die USA – der amerikanische Dollar

England – das Pfund Sterling

China – der Juan

Japan – der japanische Jena

Dänemark – die dänische Krone

die Schweiz – der schweizerische Franken

1. Выступление с докладом – презентацией по теме «Währungen der Welt: Rubel – Dollar - Euro»
2. Подведение итогов, выставление оценок, предъявление домашнего задания
3. Wortschatz zum Thema lernen
4. Grammatik wiederholen
5. Vorbereitung zum Kontrollarbeit

***Grundlagen der Preisbildung***

1. Angebot und Nachfrage nach einem Gut hängen von verschiedenen Faktoren ab. Eine der wichtigsten Größen für die "Nachfrage" nach einem Gut ist aber der Preis des Gutes. Grundsätzlich kann man beobachten, dass bei steigendem Preis die Nachfrage nach einem Gut sinkt. Die Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Preis kann man in einer Nachfragekurve darstellen: bei einem hohen Preis wird nur eine geringe Menge nachgefragt, bei einem niedrigen Preis möchten Viele das Gut kaufen.

2. Andererseits spielt der Preis aber auch für die Anbieter eine entscheidende Rolle. Im Normalfall gilt für das "Angebot": je höher der Preis ist, desto mehr dieser Güter werden angeboten. Die Angebotskurve bildet die Menge der angebotenen Güter im Verhältnis zum Preis ab.(отражает)

3. Wenn Angebot und Nachfrage sich auf einem Markt begegnen, gibt es Abstimmungsprozesse, in denen letztlich der Preis für ein Gut festgelegt wird. Diese Abstimmungsprozesse über den Preis sorgen auf einem Markt dafür, dass ein Gleichgewicht zwischen angebotener und nachgefragter Menge eines Gutes entsteht. Beim Gleichgewichtspreis wird alle Ware verkauft und alle Nachfrager, die zu diesem Preis kaufen wollen, erhalten auch ihre Ware. Zum Gleichgewichtspreis gibt es daher auch eine entsprechende Gleichgewichtsmenge.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Setzt mit dem Wort «Geld» zusammengesetzte Wörter ein.**

1. Eine Banknote ist ein Geld …(schein)

2. Eine Münze ist ein Geld… (stück)

3. Ein bestimmter Betrag ist eine Geld … (summe)

4. Das Geld, mit dem man bar bezahlt, ist das ..… geld. (Bar)

5. Eine Bank oder eine Sparkasse ist ein Geld … (institut)

der Schein das Institut die Summe der Stück bar