**Проект «ЛИДЕРСКИЙ СТАРТ АП» как эффективное средство формирования информационной грамотности обучающихся**

Автор статьи:

**Григорьева Варвара Вадимовна**,

педагог дополнительного образования

ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

Важным звеном в реализации государственной политики в области дополнительного образования детей является содержание, через которое подрастающее поколение получает возможность развивать свои таланты и способности, получать опыт исследовательской и проектной деятельности. В частности, в соответствии с Указом Президента №474 от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития России до 2030 года» в рамках цели «возможности для самореализации и развития талантов» формируется система, направленная на личностное развитие, самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Проект «Лидерский старт АП» соответствует этим приоритетным направлениям формирования нового содержания дополнительного образования: в процессе реализации обучающиеся создают готовый продукт – видеоролик, раскрывающий одну из предложенных компетенций (критическое мышление, коммуникация, креативность, тайм-менеджмент). В процессе создания видеоролика обучающиеся демонстрируют не только степень сформированности выбранной компетенции у каждого участника проекта, но и обучают всех зрителей тому, как этой компетенцией можно овладеть.

Проект является практико-ориентированным и реализуется в качестве итогового на 2 году обучения по программе «Как вести за собой» (Школа организаторского мастерства) и демонстрирует навыки и знания, полученные за 2 года обучения в коллективе, соответственно опыт участия в проекте «Лидерский старт АП» закрепляет знания и умения, полученные в процессе обучения по программе, а также способствует формированию информационной грамотности обучающихся, так как при создании готового продукта проекта (видеоролика) обучающиеся работают с различными информационными источниками, в т.ч. в сети Интернет (читательская грамотность и критическое мышление, информационная безопасность), анализируют собственный опыт и опыт, полученный на занятиях, что в итоге позволяет создать творчески-осмысленный продукт.

**Задачи проекта**

|  |
| --- |
| 1. развивать критическое мышление обучающихся, навык работы в команде и коммуникативные компетенции; |
| 1. актуализировать понятия «медиаграмотность» и «информационная безопасность»; |
| 1. создать условия для творческой самореализации обучающихся: обучить основам видеомонтажа и обработки фотографий, работе со звуком, светом и камерой. |

Ведущий компонент функциональный грамотности, на развитие которого направлен данный проект – это информационная грамотность, содержательно представляющий собой способность запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать нужную информацию, создавать и обмениваться новой информацией.

Нестандартность подхода к формированию этого компонента состоит в применении проектной технологии и методики коллективной творческой деятельности И.П. Иванова, предполагающей инициативу обучающихся на всех этапах работы: «Каждое дело – с пользой, иначе – зачем? Каждое дело – людям, иначе – зачем? Каждое дело – творчески, иначе – зачем?».

Еще одной особенностью проекта «Лидерский старт АП» является то, что это проект, завершающий обучение по программе – выпускной экзамен для обучающихся 2 года обучения, в ходе которого не только закрепляются знания по функциональной грамотности, но и создается персонифицированный образовательный маршрут дальнейшего саморазвития каждого обучающегося.

**Этапы реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Подготовительный** | | | |
| **Мероприятие**  (направление деятельности) | **Описание** | **Сроки проведения** | **Ответственный** |
| Проведение тематического огонька «Навыки лидера» | Обсуждение «Кто такой лидер и какими навыками он должен обладать, чтобы вести за собой?».  Погружение в тематику проекта, жеребьевка тем видеороликов (соответствуют необходимым лидеру компетенциям, выявленным в ходе огонька-обсуждения: критическое мышление, коммуникация, креативность, тайм-менеджмент).  Заполнение карты оценки личностных качеств. | 1-я неделя марта | Педагог |
| Постановка проблемы | Каждая команда-участник проекта предлагает проблему в рамках полученной компетенции, которую будет решать в ходе реализации проекта (актуальность выдвинутых проблем подтверждается путем анализа результатов социологических опросов, проводимых среди обучающихся всего коллектива – в зависимости от учебного года и набора, в среднем 60 человек). | 2-я неделя марта | Команды-участники, педагог |
| Поиск информации по темам, систематизация информации и имеющегося опыта | Команды-участники проекта ищут информацию по выдвинутой проблеме в рамках разрабатываемой компетенции, систематизируют и анализируют ее (авторитетные письменные источники, информация в сети Интернет, анализ реализованных социальных проектов, анализ действующих образовательных проектов и программ, как государственных, так и коммерческих). | В течение месяца (март) | Команды-участники |
| Проведение серии тренингов и мастер-классов для обучающихся | Тренинги и мастер-классы проводятся для развития следующих компетенций и навыков обучающихся: критическое мышление, медиаграмотность, коммуникация, видео-творчество.  Итого: 6 мероприятий | В течение месяца (середина марта-начало апреля) | Педагог |
| Планирование деятельности | Заполнение таблицы с планом деятельности, установкой всех сроков и ответственных внутри каждой команды | 1-я неделя апреля | Капитаны команд, педагог |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Практический** | | | |
| **Мероприятие**  (направление деятельности) | **Описание** | **Сроки проведения** | **Ответственный** |
| Составление медиаплана видеоролика | Составление медиаплана видеоролика с указанием цели и основной идеи видеоролика, подтем, формы контента, героев (кого снимают), ответственных и сроков готовности материала | 1-я неделя апреля | Команды-участники |
| Написание сценария к роликам | Написание сценариев к роликам, подготовка реквизита | 1-2-я неделя апреля | Команды-участники |
| Съемка видеороликов | Процесс съемки видеороликов в Аничковом дворце (парадные залы) | В течение месяца (апрель) | Команды-участники |
| Монтаж видеороликов | Монтаж видеороликов | Последняя неделя апреля | Команды-участники |
| 1. **Аналитический** | | | |
| **Мероприятие**  (направление деятельности) | **Описание** | **Сроки проведения** | **Ответственный** |
| Размещение видеороликов в официальной группе коллектива в социальной сети «Вконтакте» | Готовые видеоролики размещаются в соцсетях коллектива с заданием для зрителей и формой обратной связи (комментарии, яндекс-форма) | 1-я неделя мая | Капитаны команд, педагог |
| Обработка всех форм обратной связи по каждому видеоролику | По каждому видеоролику собирается обратная связь, анализируется и представляется в графическом виде для презентации на итоговом просмотре | 2-я неделя мая | Команды-участники |
| Итоговый просмотр всех видеороликов с комментариями авторов и вопросами участников проекта | В Белоколонном зале на большом LED-экране показываются видеоролики. После каждого ролика команда дает свои комментарии и презентует анализ обратной связи | 2-я неделя мая | Каждый участник проекта, педагог |
| Заполнение бланков экспертной оценки видеороликов | Каждому участнику проекта перед итоговым просмотром роликов выдается бланк экспертной оценки, который он заполняет по ходу просмотру роликов. | 2-я неделя мая | Каждый участник проекта |
| Подведение итогов работы | Голосование за лучший ролик (по итогам оценок в бланках экспертной оценки видеороликов), рефлексия каждого участника проекта в формате огонька, самоаттестация стадии развития коллектива по А.Н. Лутошкину, заполнение карты оценки личностных качеств. | 3-я неделя мая | Каждый участник проекта, педагог |
| Последействие | Составление карты дальнейшего личностного развития каждым участником проекта с учетом полученного в проекте опыта | 3-я неделя мая | Каждый участник проекта, педагог |

**Эффективность реализации проекта**

Результаты-продукты проекта: видеоролики, созданные в ходе реализации проекта (за 3 года реализации создано 8 роликов: «Критическое мышление», «Креативность», «Аутентичная коммуникация», «Общение» и др.)

Результаты-эффекты:

* сплочение коллектива (переход на уровень «Алый парус» / «Горящий факел», согласно методике А.Н. Лутошкина – самоаттестация стадии развития коллектива предполагается на этапе подведения итогов);
* развитие следующих компетенций: критическое мышление, коммуникация, тайм-менеджмент, медиаграмотность (заполняются карты оценки личностных качеств в начале и в конце реализации проекта)
* обучающиеся проявляют устойчивое стремление к дальнейшему саморазвитию (критерии оценки: педагогическое наблюдение на всех этапах проекта, особенно при заполнении карты дальнейшего личностного развития, анализ карт дальнейшего личностного развития)

Критерии оценки эффективности реализации проекта:

* + фиксация наблюдений педагога в бланке карты педагогического наблюдения на всех этапах работы;
  + анализ рефлексии каждого участника проекта, заполненных карты оценки личностных качеств (заполняется дважды на протяжении проекта самим обучающимся, педагогом и родителем / законным представителем) и карты дальнейшего личностного развития;
  + анализ проведенной самоаттестации коллектива по методике А.Н. Лутошкина;
  + отдельно оценивается степень самостоятельности работы каждой команды (в идеале – педагог выступает в роли помощника, а не организатора творческой деятельности) – проверяется соответствие деятельности команд методике коллективной творческой деятельности И.П. Иванова.

**Перспективы развития проекта**

Данный проект показал свою эффективность в качестве итогового среза оценки знаний и навыков, приобретенных в процессе обучения в коллективе «Школа организаторского мастерства», поэтому в качестве перспектив проекта «Лидерский старт АП» можно выделить то, что проект и дальше будет реализовываться в конце обучения учащихся 2 года обучения, адаптируясь под конкретную группу и ее запросы.

Данную практику можно адаптировать под любую направленность дополнительного образования, т.к. в соответствии с государственной политикой в области дополнительного образования, приоритетными задачами является получение обучающимися опыта исследовательской и проектной деятельности, что и обеспечивает данный проект.

Немаловажным является то, что в процессе реализации проекта обучающиеся совершенствуют навыки функциональной грамотности, что так же является одним из приоритетных направлений формирования содержания дополнительного образования.