**Буктрейлер - инновационный способ повышения интереса к урокам литературы.**

Автор: Пудовкина Наталья Михайловна, учитель русского языка и литературы.

Организация: ГБОУ СОШ с. Верхние Белозёрки

Населенный пункт: Самарская область, Ставропольский район, с.Верхние Белозёрки

Проблема приобщения детей к чтению художественной литературы приобрело сегодня колоссальный характер. Как это ни парадоксально, но уменьшению интереса школьников к чтению способствует бурное развитие благ цивилизации, таких как телевидение, радио, интернет. Объем принимаемой информации в несколько раз превосходит объем, который получал человек 20 лет назад, и результатом этого развития современных технологий, являются перегрузки в обучении, сокращение свободного времени, оскудение интересов подростка. Однако важнейшей задачей современной школы остаётся формирование личности, способной самостоятельно оценивать окружающую реальность и определять свой жизненный выбор, следуя высоконравственным идеалам. В реализации этой задачи немалую роль играет литература как школьная дисциплина, формирующая не только духовный мир, но и ценностные ориентации учащихся.

Поскольку самой актуальной проблемой на сегодня остаётся проблема чтения, формирующая личность, его внутренний мир, то в методической науке предпочтение отдается приемам работы, обеспечивающим формирование устойчивого желания к чтению, посредством восприятия художественного текста через небольшой видеоролик по мотивам книги, который называется «БУКТРЕЙЛЕР». Рассмотрим этот современный прием привлечения детей к чтению на произведениях А.С. Пушкина, являющихся одними из самых узнаваемых для детей, охватывающих все направления литературы, от сказок до романов и стихов.

**Буктрейлер** – это набирающий популярность жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и знания интернет – технологий продолжительностью не более 3 минут

**Благодаря Буктрейлерам можно решить несколько задач:**

1. Привлечение ребёнка к книге, заинтересовать, показать, насколько интересен сюжет.

2 Ориентирование на целевого читателя. Буктрейлеры рассчитаны на целевую аудиторию, и основным способом их распространения являются группы по интересам в соцсетях.

3 Создание буктрейлера — это творческий и вместе с тем коммерческий процесс, который требует тщательного расчета и в отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать дома, самостоятельно. А это в свою очередь, формирует у детей компьютерную и информационную грамотность. Книга становится синтетическим жанром, и буктрейлеры тоже должны соответствовать этим требованиям: для их создания можно использовать самые разнообразные технические приемы (текст, инфографику, фрагменты известных фильмов, музыку, фотографии и т. д.).

У буктрейлера есть множество разновидностей — мини-экранизация, интерпретация, видеопоэзия и даже пародия. Важно выбрать наиболее подходящий для данного литературного произведения творческий стиль.  
Например, по способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

1) игровые (минифильм по книге);

2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);

3) анимационные (мультфильм по книге).

Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию. Так, встречаются ролики:

1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).

2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Конечно, эти классификации очень условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно “повествовательным” и “атмосферным”.

**Материалы для создания ролика:**

- фото- и видеоматериалы (или свои, или скаченные из Интернета);

- иллюстрации и музыка (так же – или свои, или скаченные из Сети)

- цитаты из рекламируемого произведения; краткие выдержки из произведений;

**План работы над буктрейлером, который должен быть ориентирован на четыре важных момента:**

- задача буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к ее прочтению;

- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;

- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью – вместо музыки.

**План для буктрейлера можно создать двумя способами:**

1. Подобрать выразительные цитаты из текста — и под них найти подходящие иллюстрации, видео или музыку.

2. Сначала выбрать иллюстрации, видео и музыку — и уже ориентируясь на этот материал, написать короткий сюжетный текст или подобрать необходимые цитаты из произведения. При этом нужно четко понимать, какой именно буктрейлер вы создаете – атмосферный или повествовательный. И, исходя из этого, подбирать и цитаты, и иллюстрации, и музыку. И в предварительном плане прописать: «картинка 1 = цитата 1 = музыкальный момент 1».

**Технические средства:**

- микрофон и камера – для создания собственных видео- и аудиоматериалов;

-программы для работы – Windows Movie Maker, SonyVegas Pro. Windows Movie Maker – довольно простая программа, которую легко освоить самостоятельно.

**Буктрейлер только входит в моду, но общие принципы его создания уже сформировались:**

1. Средний интервал ролика – 1-3 минуты. Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Ваше дело как создателя – рекламировать , заинтересовывать своей книгой, а не хвастать коллекцией картинок. Если же по плану получается больше 4 минут, можно разбить ролик на две части.

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Так, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с разухабистыми частушками, а классический «Вальс цветов» – с аниме.

3. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – без чужеродных элементов. Так, если вы скачали картинки из Интернета, то сопровождающую их рекламу лучше замазать (редакторы для обработки – простейший Paint или ACDSee). Или сразу ищите рисунки и фото без крупных значков чужой рекламы. И, как уже было сказано, если позволяют возможности, лучше вложиться в профессиональную звуковую дорожку. Благо, сейчас есть самые разные сервисы: в том числе, предлагающие озвучку в хорошем качестве, на разные голоса и с любым сопровождением (шум волн, птичье пение, скрипение половиц и т. п.).

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и легким для чтения. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».

6. Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе. Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов, но если ваш выбор пал на редкую музыку или на работы современного художника, то по возможности нужно связаться с правообладателем и спросить разрешение на использование материалов.В любом случае заключительных титрах нелишним будет заметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях. Ваша задача - убедить читателя, что книга ему нужна не «определенная», а именно та, о которой вы написали. Буктрейлер помогает находить новых читателей. Видеоформат в интернете сейчас очень популярный и эффективный. Youtube бьет все рекорды по популярности. Теперь пришло время использовать этот канал для поиска своего читателя и распространения литературного творчества. На собственном опыте я убедилась, что используя метод «Буктрейлер», можно привлечь детей к чтению. Этот же метод интересен и как читательский дневник, создаваемый детьми на летних каникулах.

Вашему вниманию представлены три работы учащихся 9 кл. ГБОУ СОШ с. Верхние Белозерки муниципального района Ставропольский, Самарской области.

1.Буктрейлер по повести А.С. Пушкина «Барышня-крестьянка», выполненный, ученицей 9 кл. Поповой Ириной. <https://youtu.be/W4InfB13Zc8>

2.Буктрейлер по повести А.С. Пушкина «Выстрел», выполненный, учеником 9 кл. Демьянцом Александром. <https://youtu.be/noXcybEw4Ls>

3. Буктрейлер по повести А.С. Пушкина «Метель», выполненный, ученицей 9 кл. Шитиковой Эмилией. <https://youtu.be/uyn2AtGTOL8>

Использованные источники информации

1.Васюкович Артём. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс] // Твоя первая книга. Проект Артёма Васюковича : блог. – Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз.рус.

2.Буктрейлеры - современный способ продвижения книг в библиотеках [Электронный ресурс] // СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА : сайт. – Режим доступа: <http://sbiblioteka.blogspot.com/2011/10/blog-post_09.html>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз.рус.

3.Электронный ресурс:<https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/>