**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Глущенко Анастасия Александровна**

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 85**

**имени Героя Советского Союза Н.Д.Пахотищева г. Тайшета»**

В последнее время в российских школах очень значимы факультативные занятия пофинансовой грамотности, которые выходят за рамки школьного предмета. В истории не было такого периода, когда финансовая грамотность населения вызывала бы такой повышенный интерес, как сейчас во всем мире, в самых различных проявлениях. Это может быть политика, экономика, журналистика, образование. Хотят быть финансово грамотными политики и дипломаты, финансисты и журналисты, студенты и школьники. Причем эта тенденция по всему миру. Например, власти Соединенного Королевства решили ввести уроки финансовой грамотности в рамках борьбы с последствиями кризиса, начавшегося в 2008 году. Сначала умению распоряжаться деньгами обучали факультативно, затем включили этот курс в план по математике. В 2014 году финансовая грамотность в британских школах стала обязательным предметом. В начальной и средней школе в Чехии есть предмет, который так и называется — finanční gramotnost (финансовая грамотность). Детям объясняют, что такое деньги, как распределять, контролировать и регулировать личные доходы и расходы. Школьники получают информацию о налогах, коммунальных платежах, расходах на продукты и одежду, капитальных расходах на покупку жилья и автомобиля, а также о накоплении, вложении средств и открытии собственного бизнеса. На уроки часто приглашают различных экспертов в сфере экономики и финансов, которые делятся с учениками личным опытом и важными лайфхаками.

В российских школах занятия по финансовой грамотности начали вводить факультативно с 2016 года в Татарстане, Саратовской, Волгоградской, Томской, Калининградской области, Краснодарском, Ставропольском и Алтайском крае. Постепенно подключались и другие регионы, где одновременно проходила апробация учебно-методического комплекса. Материалы были разработаны в рамках проекта Минфина РФ и Всемирного банка "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ". С 1 сентября 2022 года ввелось обязательное преподавание финансовой грамотности, хотя большинство российских школ уже факультативно включали материалы по её развитию в свои учебные планы. При разработке программ занятий были учтены возрастные особенности обучающихся. Для учеников начальной школы информация преподносится в игровой форме, где необходимо делать упор на формирование навыков безопасного поведения в интернете при совершении платежей и денежных переводов. В средней школе ученики учатся оценивать риски предпринимательской деятельности, определять недобросовестные финансовые организации, деятельность которых связана с мошенничеством. При этом уроки финансовой грамотности по своей форме несомненно должны иметь практический уклон, где старшеклассники должны освоить процесс выбора банка для открытия счета, заказа дебетовой карты и использования системы интернет-банкинга, решать математические задачи на тему расчета налогов. Также школьники учатся самостоятельно составлять и заполнять ряд распространенных документов: заявления, обращения, декларации, доверенности.

Необходимо также отметить, что обучение школьников финансовой грамотности носит междисциплинарный характер, где комплексное освоение программы требует предварительного понимания достаточно сложного для детей и даже для взрослых понятийного аппарата. И при этом возникает необходимость избежать активной пропаганды сбережений и инвестиций. Финансовая грамотность и финансовое консультирование — это далеко не одно и то же. Школьная программа не должна формировать убеждение, что каждому человеку необходимо стать инвестором или бизнесменом. Этому надо учить в других местах и в более зрелом возрасте. Можно подвигать молодых людей становиться инвесторами, но не настаивать на этом до того момента, когда они еще не имеют опыта работы по найму или ведения самостоятельного бизнеса. Некоторые финансовые возможности не подходят для незрелых людей без соответствующего предварительного опыта. Здесь вполне уместна аналогия проектной деятельности, где учащиеся выбирают образовательную экосистему для развития социального предпринимательства. Например, при изучении темы «Как стать предпринимателем?» необходимо рассмотреть два варианта заработка и расставить приоритеты, где наемный работник позволит начальнику, работодателю, определять ваши непосредственные трудовые задачи и взамен получать стабильную ежемесячную оплату. Либо быть руководителем для самого себя, взять все риски по обеспечению своего заработка. Своим учащимся я предлагаю оценить преимущества и недостатки жизни предпринимателя, который обладает рядом особенностей: организация времени, возможность более высокого заработка, самостоятельность принятия решений. Где они выбирают следующие преимущества: самостоятельно определять, что, где и когда делать. Можно заняться личными делами в рабочее время; доход зависит от действий предпринимателя и может быть гораздо больше зарплаты; делать так, как считаешь нужным и правильным, заниматься интересным делом. Но в тоже время имеется львиная доля недостатков: границы между работой и личной жизнью размываются, всё время нужно думать о бизнесе, вносить корректировки; доход не стабилен, могут быть убытки, особенно в начале; 100% ответственность за принятые решения. И далее учащимся предлагается вместе выписать всё, что они умеют делать, и то, что им нравится, а также свои личные качества, которыми должен обладать предприниматель. Ему прежде всего должно быть комфортно работать в состоянии высокой неопределенности, искать выход из сложных ситуаций, быть готовым не только к победам, но и поражениям, то есть иметь здоровую склонность к риску. Предпринимательство требует ежедневных усилий, анализа ошибок, новых проб и много-много работы, и быть готовым к самостоятельному принятию решений для реализации своих идей.

Таким образом, придёт понимание, почему конкретный человек решил заняться бизнесом и какими качествами для этого он обладает. Ведь бизнес предполагает риск, и никто не застрахован от ошибок. Точка роста в развитии предпринимательства в школах, на мой взгляд, заключается в развитии экосистем, в которых учащиеся будут создавать свои проекты, компенсируя дефицит знаний и навыков. Поэтому дальнейший шаг в изучении выше указанной темы должен быть практический с пошаговой инструкцией, где придумывается конкретная бизнес-идея и составляется реальный бизнес план. Можно использовать технологию, 3D-моделирование, которая постоянно развивается и становится всё более доступной для широких масс, это добавит глубины и ясности для потенциальных клиентов. Параллельно должны быть организованы предпринимательские олимпиады, тренинги, которые позволят учащимся повышать свои компетенции.

Таким образом, процесс развития экосистемы ориентированного на социально-предпринимательское образования необходимо организовывать в два формата обучения – на моделях и на реальных проектах. Формы и содержание программы «Основы финансовой грамотности» будут видоизменяться и дополняться в течение нескольких лет. Будем надеяться, что азы финансовой грамотности позволят молодому поколению избежать хотя бы части стандартных ошибок при вступлении в самостоятельную взрослую жизнь.