**Принципы обучения аудированию на уроках английского языка в общеобразовательной школе.**

Владение языком в большой степени определяется умением воспринимать и понимать иностранную речь на слух. Успех устного общения зависит не только от способности говорить (производить) речь, но и эффективно слушать. Задача эта непростая, учитывая тот фактор, что устная речь, особенно разговорная, в значительной мере отличается от письменной. Следует отметить важность того, что подборка текстов для прослушивания должна включать в себя **разные жанры и типы речи**, речь людей разных возрастных групп.

Рецепция речи на слух **тренирует и произносительные навыки** учащихся, поскольку, чем больше они слушают и понимают речь, тем больше усваивают нужную высоту тона и интонацию, ударение, паузацию и фонетическое звучание как отдельных слов, так и слов в потоке речи.

Иначе говоря, тексты для прослушивания являются хорошими произносительными моделями, чем больше учащиеся слушают их, тем лучше не только понимают речь на слух, но и улучшают свой произносительный навык.

Конечно же, степень сложности текстов зависит от языкового уровня учащихся. Владения ими лексикой и фактическими знаниями по данной теме.

Различают такие виды прослушивания, как **экстенсивное** и **интенсивное**. **Интенсивное** проводится на уроке и сопровождается предустановкой определенного задания. **Экстенсивное прослушивание** – это аудирование, которое учащиеся осуществляют вне урока, по собственному желанию, чаще для удовольствия. Сильные учащиеся не нуждаются для этого в дополнительной мотивации, однако всех учеников надо убеждать в полезности экстенсивного прослушивания. Для экстенсивного прослушивания чаще всего используют аудио- и видеоматериалы, Интернет-ресурсы или прямое общение с носителями иностранного языка по видеоконференции.

Для аудирования в классе лучше всего выбирать аутентичные тексты (т.е. речь носителя языка) – запись по радио, телеинтервью и т.д. Для аутентичного прослушивания подходят объявления в аэропорту, также полезно использовать тексты песен. Учащиеся могут подставлять в них слова, строки. Можно использовать выпуск новостей: учащиеся устанавливают, какие темы были озвучены, и порядок озвучивания тем.

 Все то же применимо и к видео: некоторые учителя считают, что видео менее полезно, чем аудирование, так как зрительные образцы могут являться подсказками для понимания текста. Однако большинство специалистов сходится во мнении, что видеоматериалы с субтитрами или без могут быть очень полезны на начальном, среднем и старшем этапе обучения.

 При выборе материала для прослушивания, надо учитывать, что для учеников низкого уровня владения иностранным языком аутентичные тексты не подходят, т.к. являются непосильными для них. Задача учителя – выбрать, порекомендовать такой источник, в котором хотя бы 80% речи будет понятно и не отобьет охоту к дальнейшему обучению, а убедит учащегося в том, что он справляется. В любом случае, цель учителя – стимулировать учащегося **слушать и понимать устную речь как можно чаще**.

Психический процесс аудирования можно описать следующей цепочкой: внимание, восприятие звуков на слух, идентификация их мозгом, сличение звуковой формы с имеющимся в памяти образцом. Результатом этого может стать как положительная реакция – понимание речевого отрывка, так и отрицательная – непонимание.

Психологи утверждают, что наличие установки на запоминание и понимание способно улучшить результат аудирования. Речь идет о вероятностном прогнозировании – установки смысловых и лингвистических связей в контексте. Важным моментом является наличие потребности понимания у слушающего. Это означает, что большую важность для успеха аудирования имеет **предтекстовый этап**. На данном этапе учитель настраивает учащихся на контекст и усиливает их мотивацию к прослушиванию. Это может быть беседа с предоставлением опоры (картинки, схемы, вопросы), обсуждением темы предстоящего прослушивания, прогнозированием, о чем дальше пойдет речь.

В идеале, учащиеся должны быть увлечены темой и задачей, быть действительно **заинтересованными в получении дальнейшей информации**. Как пример повышения мотивации **учащихся на прослушивание** можно привести следующее задание: одна группа слушающих ищет ответ на вопрос «Где произошло событие?», другая на вопрос «Когда оно произошло?», третья – «Зачем говорящий об этом рассказывает?» и т. д. Или - группа учащихся делится на три части, каждая из которых слушает три разных отрывка на одну тему (информация о несчастном случае, информация о встрече, новости, информация о планах и т.д.). Затем учащиеся обмениваются полученными сведениями, чтобы узнать, что произошло на самом деле, разгадать тайну, ответить на вопрос.

Тип предтекстового задания зависит от вида аудирования.

**Виды аудирования.**

## Ознакомительное прослушивание (skim listening/skimming/ Listening for gist)

 -  аудирование с пониманием основного содержания предполагает обработку смысловой информации звучащего текста с целью определить цель и тематику звучащего текста, определить статус и цель говорящего, отделить главное от второстепенного и закрепить в памяти наиболее важные сведения.

2. Прослушивание **с выборочным извлечением информации** (listening for partial comprehension) - основной задачей является вычленение необходимой или интересующей информации в речевом потоке (аргументы, детали, ключевые слова, примеры, конкретные данные). При прослушивании с выборочным пониманием запрашиваемой информации, где нет необходимости полностью понять текст, процент незнакомой лексики может составлять от 5 до 10%.

3. Прослушивание **с полным пониманием** (detailed comprehensional listening) - предполагает полное, точное и быстрое понимание звучащей речи, что требует высокой степени автоматизации навыков, концентрации внимания и напряженной работы памяти. Большинство методистов считают, допустимое количество незнакомого лексического материала не должно превышать 3—5% от всех слов предъявляемого на слух сообщения;

4. Прослушивание **с критической оценкой** (critical listening) - Аналогично чтению с критической оценкой этот вид аудирования включает в себя способность отличить факты от мнений, оценить точку зрения автора (говорящего), делать умозаключения, интерпрети­ровать, понимать подтекст.

От тщательности подготовки предтекстового этапа зависит успешность ученика при прослушивании. Поэтому, помимо установки на прослушивание, важным элементом данного этапа является **снятие языковых трудностей**:

* Фонетических (слияние слов);
* Лексических (идиомы, числительные, топонимы);
* Грамматических (эллиптические предложения);
* Содержательных/контекстных.

Эксперты сходятся во мнении, что для успешного интенсивного (учебного) аудирования снятие возможных языковых трудностей является обязательным этапом предтекстовой подготовки.

Целью обучения аудированию является, конечно, приобретение учениками понимания звучащего текста при однократном прослушивании. Однако большинство преподавателей считают, что текст в классе **необходимо прослушивать два раза**, а в некоторых случаях и 3-4 раза.

**Предтекстовые задания перед первым и вторым прослушиванием** могут отличаться. Перед первым прослушиванием необходимо ставить более простое задание, требующее общего понимания текста. Такое задание способно снять напряженность, связанную с предчувствием неудачи от прослушивания. Перед вторым прослушиванием задание должно быть более детальным, касаться языка и произношения.

**Текстовый этап** заключается непосредственно в прослушивании текста и выполнени поставленных заданий.

Третий этап аудирования (после предтекстового и текстового) – это **послетекстовый этап**. На данном этапе рецептивный вид деятельности переходит в продуктивный, т.е. услышанное должно перейти в речь. Важно получить реакцию учащихся на услышанное: Do you agree with what they say? или: Did you find the listening interesting? Why?

На данном этапе очень важно после выполнения задания, поставленного перед прослушиванием, использовать данный текст для обучения другим видам речевой деятельности. Использовать предмет обсуждения, ситуации, героев. Имеет смысл использовать **аудиоскрипт** для дальнейшей работы. Это может быть поиск в тексте слов-связок или, например, определенных грамматических конструкций. Тогда аудирование становится важной частью сценария урока, а не просто рядовым упражнением.

Вот ещё идеи по работе со скриптом:

1. Учитель выбирает 19 слов из текста и пишет их на доске. Некоторые слова умышленно написаны неправильно. Ученики ищут слова в тексте и исправляю ошибки (упражнение тренирует навык орфографии и беглого поверхностного чтения (scanning reading)).

2. Ученики ищут в тексте слово с наиболее странным написанием, ищут слово, написание которого больше других отличается от произносительного образа данного слова (тренировка орфографических и произносительных навыков).

3. Работая в парах, один ученик читает другому предложение из текста, но не до конца. Другой ученик должен вспомнить продолжение предложения (тренирует память, дает речевую практику и навык сотрудничества).

4. Ученики пишут параллельную версию текста, основанную на собственной информации о фактах, затем зачитывают в парах и выбирают самую интересную (повышает степень уверенности во владении языком, способствует творческому подходу в изучении иностранного языка).

Ссылки на литературу:

1. Jeremy Harmer, How to teach English, Pearson, 2017/

2. Малев А.В. «Лингводидактика», изд. «Еврошкола», 2013

3. https://инфоурок.ру, «Технология обучения аудированию на уроках английского языка».

4. https://studme.org «Методика обучения иностранному языку. Виды аудирования».

5. https://studfile.net «Основные этапы аудирования».

6. <https://oupeltglobalblog.com/> «25 идей использования аудиоскриптов в классе».